

# Plan d'actions 2024 - Office de Tourisme du Pays Diois



La CCD souhaite développer un tourisme durable qui respecte son territoire.

Cette volonté se traduit par une volonté de :

- Faire du Diois une destination nature,
- Encourager un tourisme d'expérience, de sens, autour des richesses de notre territoire (artisanat, savoir vivre, agriculture, patrimoine, ...),
- Encourager un tourisme respectueux de l'environnement (naturel et humain).

Les actions mises en œuvre par L'OTPD se doivent de répondre à ces orientations stratégiques.

2 niveaux d'actions :

- Les actions du quotidien : actions récurrentes,
- Et les actions phares de l'année en cours. Ces actions se verront dotées d'indicateurs de réalisation.

## Les actions du quotidien

Missions déléguées à l'OT	Action	Moyen
<b>Mission d'accueil et d'information</b>	Offrir un accueil de qualité, adapté à ses visiteurs,	Gestion des plannings- mise en place d'outils et de procédures, gestion de la documentation Recrutement et formation de saisonniers
	Ouvrir les BIT avec des horaires adaptés selon les périodes, en tenant compte des besoins du public, et de la fréquentation touristique	Analyser les chiffres de fréquentation et réadapter les horaires d'ouvertures des BIT Poursuivre les accueils hors les murs
	Concevoir et mettre à disposition de la documentation touristique adaptée,	Guide pratiques 14 000 exemplaires + 3 guides hébergements Agenda des festivités Plans découvertes détachable (communes avec BIT) Randonner avec son chien
	Diffuser l'information sur les supports numériques adaptés	Gestion du site internet Écran dynamique de Die Réseaux sociaux
	Gérer l'information touristique et mettre à jour APIDAE	Saisie sur le logiciel APIDAE et formation des prestataires à la saisie individuelle
<b>Mission de Communication et de promotion</b>	Créer des supports raisonnés et adaptés aux éléments conjoncturels mettant en valeur le territoire diois,	Suivi des évolutions conjoncturelles et des nouvelles tendances Gestion de la photothèque
	Travailler en partenariat avec l'Agence d'attractivité de la Drome, le collectif Inspiration Vercors, ...	Participation aux différents groupe de travail techniques, COTECH et COFIL
	Participer à des salons correspondant aux orientations du territoire	Salon du Randonneur Salons de proximité quand proposés par AA26
	Communiquer via les réseaux sociaux et la presse	Gestion des pages facebook, Instagram, Accueils d'influenceurs et de blogueurs, accueils presse, dossier presse, rédaction de communiqués de presse
<b>Mission d'animation et de coordination des acteurs touristiques</b>	Communiquer et informer les acteurs touristiques sur les actualités de l'Office de Tourisme	La Newsletter/flash info, les eductours ( 2 à 3 par an), la bourse aux dépliants, les rdv de l'ot sur différents thèmes
	Mise en place des partenariats	Campagne de démarche + relances
	Accompagner les acteurs à l'obtention de labels valorisant la qualité de leur offre	Classement des meublés touristiques Qualification chambre d'hôte référence Suivi du label Partner Inspiration Vercors
<b>Mission de commercialisation</b>	Vendre des produits et des objets destinés à assurer la promotion et la mise en valeur du territoire Vendre de la billetterie et des box cadeaux sur des activités locales	Gestion boutique, démarchage des producteurs et artisans locaux Conception de produits Information dans les RS + JDD
<b>Collecte de la taxe de séjour</b>	Assurer le suivi de la base de données des hébergeurs sur le logiciel de télé déclaration	Implication des salariés de l'OT
	Gérer les encaissements et le reversement à la CCD	Mise en place d'un régisseur de recettes
	Sensibiliser les hébergeurs à la taxe de séjour	Réunions d'information, porter à connaissance le fonctionnement de la taxe de séjour auprès des salariés de l'OT

**Les actions prioritaires pour l'année en cours**

Ces actions doivent répondre aux objectifs précisés dans la convention cadre.

Missions déléguées à l'OT	Objectifs ciblés inscrits dans la convention cadre	Actions à mettre en place	Moyens	Indicateurs de réalisation
<b>Mission accueil et information</b>	Engager une réflexion avec l'ensemble des acteurs pour optimiser les démarches d'accueil,	Organiser plus de temps de rencontres entre les acteurs touristiques pour développer le réseau et la connaissance de l'offre	Eductours, visite de terrain, bilan de saison	Nombre de rencontres organisées Nombre de participants, Nombre de visites de terrain
	Professionnaliser les acteurs touristiques en matière d'accueil, afin qu'ils deviennent des prescripteurs de la destination,	Produire et fournir des services et outils pour les accompagner dans leur mission d'accueil	Création d'un Kit accueil pour les hébergeurs/ professionnalisations des saisonniers des prestataires/réunion d'information sur les outils/bourse au dépliant/ Les rencontres du tourisme	Nombre de Kits d'accueil distribués Nombre de saisonniers touchés Nombre de participants aux rencontres
	Développer de nouveaux outils d'accueil et d'information	Mettre en place des écrans dynamiques	Recherche fournisseur Moyens techniques (logiciel + TV) et paramétrage des contenus pour s'adapter au contexte local BIT	Nombre d'écrans installés
	Élargir la connaissance de l'offre touristique locale à l'ensemble des opérateurs et prestataires locaux .	Communiquer régulièrement avec les mairies / commerces / institutions pour les approvisionner en documentation et information touristique	News letter et Flash info Eductour Visites terrain Tournées de diffusion des éditions Relais presse locale	Nombre de mairies et acteurs concernées Nombre de news letter/flash info diffusés + nombre de destinataires + taux d'ouverture Nombre de visites terrain
<b>Mission de Communication et de promotion</b>	Développer une politique de promotion ciblée en collaboration avec les institutions, les prestataires, et les acteurs touristiques	Lancement du nouveau site internet/ présenter le nouveau logo	Création d'un évènement à destinations des élus et acteurs pro	Nombre de participants et leur répartition sociopro/élus
	Travailler une communication mettant en valeur les points forts du territoire : sport de plein nature, les savoirs faire dont l'agriculture, un environnement protégé, richesse culturelle, .....pour encourager le tourisme d'expériences et de sens	Communiquer particulièrement sur la randonnée	Salon du randonneur Création et remontées des fiches randonnées sur le site internet Création de nouvelles fiches « Bons Plans » en lien avec le service sport du Département	Fréquentation salon et nombre de contacts qualifiés Nombre de fiches Randonnées créées + nombre de téléchargements Nombre de fiches Bons Plans créés ou en cours de création
<b>Mission d'animation et de coordination des acteurs touristiques</b>	Se faire connaître de l'ensemble des acteurs	Créer du lien avec les acteurs	Mise en place de : visites terrain / eductours réunions thématiques Document de présentation de l'OT News letter + flash infos Participation aux réunions catégorielles (restaurants, campings...) du territoire Outils de professionnalisation (Uska, Millcheck...) Dispositif d'écoute presta"	Nombre de : Visites terrain + participants Réunions thématiques + participants Nombre de news letter/flash info diffusés + nombre de destinataires + taux d'ouverture Nombre de participation aux réunions catégorielles Nombre d'utilisateurs des outils Analyse retours écoute prestas
<b>Mission de commercialisation</b>	Poursuivre le développement de la boutique des produits logotés, à l'effigie de la mascotte Gaston Le Mouton, correspondants aux attentes de la clientèle,	Développer des produits à l'effigie de Gaston le Mouton de qualité et vertueux et les proposer à la vente	Mise en place d'un cahier des charges Identification des articles correspondants Identification des filières et fournisseurs Suivi production/mise en boutique	Mise à jour de la charte boutique Nombre de nouveaux produits logotés Nombre de produits Gaston vendus
	Concevoir des produits touristiques autour des thématique prioritaires (nature, développement durable, mobilité douce bien être, ...) en partenariat avec les acteurs touristiques, qui répondent aux besoins de la clientèle,	Adapter le contenu ou créer de nouvelles les Box "Expériences Dioises" pour individuels	Recherche de nouveaux partenaires ou nouvelles offres, Amélioration de la communication	Nombre de box créées et vendues Nombre d'actions de communication (presse, réseaux sociaux, news letter...)
	Concevoir des prestations touristiques en lien avec les acteurs touristiques pour répondre aux besoins de la clientèle.	Créer de de nouvelles visites guidées thématiques	Identifier les thématiques et les travailler avec la guide conférencière → Halloween, nocturnes, jour → Anniversaire de la Libération	Nombre de nouvelle visites créées et nombre de participants