

RAPPORT D'ACTIVITÉ

année 2023



www.diois-tourisme.com

#paysdiois

Sommaire

- p. 2** **Éléments conjoncturels 2023**
- p. 3 à 8** **La vie de l'Office de Tourisme du Pays Diois : son fonctionnement**
Compétence tourisme et missions de l'Office de Tourisme du Pays Diois
Une structure pour 6 bureaux d'information touristique
Statut juridique EPIC et Comité de Direction
Articulation : Commission Tourisme de la CCD et EPIC + Stratégie touristique
Comptabilité publique et maîtrise budgétaire
L'équipe – Ressources Humaines
- p. 9 à 16** **L'accueil et accompagnement des visiteurs**
Observation touristique : chiffres clés AURA, Drôme tourisme, Pays Diois, OT, enquête sociopros
Activité du service accueil
Accueil dans les bureaux d'information et accueils hors les murs
Sensibilisation du public aux pratiques de la montagne et pastoralisme
Les boutiques et les prestations de service
La base de données d'informations touristiques APIDAE
Gestion de la Relation Client (GRC) - AVIZI
Wifi territorial CIGALE
Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
Classement de l'OT
Démarche Qualité
- p. 17 à 25** **Promotion de la destination et communication**
Nouvelle identité visuelle
Promotion et communication digitale : site internet, réseaux sociaux, e-réputation, visibilité sur Google my bussiness, news letter et flash info, instameet LMC
Les relations presse
La Photothèque Piwigo
Promotion et communication en partenariat avec Inspiration Vercors
Les éditions et publications internes
Les salons et actions commerciales
- p. 26 à 28** **Accompagnement et fédération des acteurs** : expertise touristique aux services des partenaires
Service commercialisation : chiffres clés, ventes en ligne – place de marché départementale
Qualification des hébergements
Taxe de séjour
Accompagnement des partenaires : Les Rendez-vous de l'Office de Tourisme
Connaissance de l'offre
Guide du partenariat
Conseils aux porteurs de projets
Structuration touristique : la Randonnée
Actions avec les institutionnels ou les structures touristiques
- p. 29 à 43** **Annexes**

ÉLÉMENTS CONJONCTURELS 2023

- L'année 2023 a été marquée le **retour de clientèles étrangères** notamment européennes de proximité (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse...). Toutefois, la crise internationale, le coût de la vie, les dates des vacances d'été ont pu avoir un impact sur les fréquentations.
- Au niveau plus local : **périodes de canicule, arrivées tardives des visiteurs en 07, période de haute fréquentation très concentrée** mais contrebalancer par la présence de points d'eau, belles avant saison (sauf juin) et arrière-saison

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS : SON FONCTIONNEMENT

COMPÉTENCE TOURISME ET MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

Sur la base du code du tourisme et du code des collectivités territoriales, la Communauté des Communes du Pays Diois a confié à l'Office de Tourisme du Pays Diois, via une **convention d'objectifs et de moyens complété par un avenant annuel**, une partie de la **compétence tourisme**, notamment les **missions** suivantes :

MISSIONS PRINCIPALES

- Accueil et information des visiteurs
- Promotion du territoire, communication
- Coordination et fédération des acteurs touristiques



Cf. Annexe sur les missions de l'OT

MISSIONS COMPLÉMENTAIRES

- Commercialisation de biens et prestations de services
- Gestion boutiques et billetterie
- Observation touristique
- Participation à l'établissement du Schéma de Développement Touristique
- Consultation sur les projets d'équipements collectifs touristiques
- Gestion suivi Taxe de séjour

UNE STRUCTURE POUR SIX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Un point principal :

- À Die (26 150) : rue des Jardins – 04 75 22 03 03 - ouvert à l'année

+ Cinq Bureaux d'Information Touristique :



- À Châtillon-en-Diois (26 410) : Square Jean Giono - 04 75 21 10 07 - ouverture saisonnière
- À La Motte-Chalancon (26 470) : Place du Pont – 04 26 66 20 34 - ouverture saisonnière
- À Luc-en-Diois (26 310) : Place de la Croix – 04 75 21 34 14 - ouverture saisonnière
- À Lus-la-Croix-Haute (26 620) : Rue principale – 04 92 58 51 85 - ouvert à l'année

- À St-Nazaire-le-Désert / Vallée de la Roanne (26 340) : 30 rue de la Poste – 04 75 27 53 10 - ouverture saisonnière

L'adresse postale est celle du siège à Die.

- Un site internet... www.diois-tourisme.com
- Un e-mail principal... contact@diois-tourisme.com ; mais déclinaison des adresses mails par BIT gérées par le personnel sur toute l'année
- Un compte Google My Business par BIT, pour un contact direct des BIT et suivi de la e-reputation

L'Office de Tourisme du Pays Diois est sous le statut juridique d'**EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial) communautaire** créé en avril 2017. Son régime juridique est mixte :

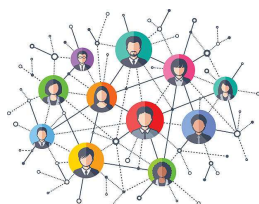
- le statut de l'EPIC relève du droit public (création, organisation, contrôle...) car créé par la collectivité ;
- et l'activité d'un EPIC relève du droit privé (personnel, fournisseurs, contrats, clients...) – sa gestion se rapprochant de celle d'une entreprise.

Le **Comité de Direction** doit se réunir légalement à minima 6 fois par an. Son rôle, tel que défini dans les statuts de l'OT, est le suivant :

- adopte la stratégie en lien avec la politique de développement touristique locale,
- vote des délibérations,
- propose un budget prévisionnel à la collectivité de rattachement (CCD),
- prend acte des décisions de la direction utiles au fonctionnement quotidien de l'Office de Tourisme.

Les **Président et Vice-Président** assurent le lien politique avec la communauté des communes du Diois et l'application de la stratégie touristique décidée par la CCD.

La **Directrice** – Nathalie GAYRAUD est le **représentant légal de la structure**. Elle est en charge de la mise en œuvre des décisions prises par le CODIR et du fonctionnement de l'EPIC. La gestion financière est placée sous la responsabilité du Trésor Public. Les missions sociales et fiscales sont externalisées.



Composition : 15 membres titulaires (+ 15 suppléants)

- **Élus communautaires** : 8 titulaires + 8 suppléants
- **Socioprofessionnels** : 7 titulaires + 7 suppléants (hébergement, restaurants, activités de loisirs et culturelles, sites touristiques, producteurs...)
- **Tous conviés à chaque réunion** du CODIR

Président :

- Jean-Pierre ROUIT à partir d'octobre 2020

Vice-Président :

- Pierric TABOURET à partir d'octobre 2020



CODIR
Comité de Direction



aux Sources de la Drôme
www.diois-tourisme.com

(Installé le 12/10/2020 + modifié le 18/10/2022)

- **5 réunions** en 2023 avec présence de **10 à 13 membres** et entre **66.6 à 80% de votants/CODIR**

- **16 délibérations** soumises à l'approbation des membres délibérants (25 en 2019, 30 en 2021, 22 en 2022, 23 en 2023)

- complétées par **25 décisions** ou arrêtés de **Direction** concernant principalement la boutique

= **3 recueils administratifs** soumis au **contrôle de légalité** de la Préfecture et aux membres du CODIR (comptes de gestion et administratifs, BP, DM...)

= **1 CODIR consacré au bilan de saison estivale**

Les membres du CODIR sont au 18/10/2022 :

COLLÈGE DES ÉLUS TITULAIRES	COLLÈGE DES ÉLUS SUPPLÉANTS
<ul style="list-style-type: none"> - Jean ARAMBURU - Conseiller communautaire - Eric BELVAUX - Conseiller communautaire - Laurent BERNARD - Conseiller communautaire - Christian BREYTON - Conseiller communautaire - Laurent COMBEL - Conseiller communautaire - Daniel FERNANDEZ – Conseiller communautaire - Jean-Pierre ROUIT - VP Tourisme à la CCD du Diois - Président de l'Office de Tourisme - Éric VANONI – Conseiller Communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Mathieu MUNOS - Conseiller communautaire - André GIRARD - Conseiller communautaire - Yves FAUCHIER – Conseiller communautaire - Jérôme MELLET - Conseiller communautaire - Sylvie GIRARD - Conseillère communautaire - Thomas BECHET - Conseiller communautaire - Alain MATHERON - Président de la CCD - Jean-Marc FAVIER - Conseiller communautaire

Catégorie	COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNEL - TITULAIRES	COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNEL - SUPPLÉANTS
PRESTATAIRES TOURISTIQUES : ACTIVITÉS SPORTIVES / LOISIRS / CULTURELLES / NATURE	- Pierric TABOURET - La Drômoise - Die	- Jean-Luc PRINTEMPS – Association Les Aires - Théâtre de Die - Die
HÉBERGEMENTS (hôteliers, hôtellerie de plein air, centre de vacances, ...)	<ul style="list-style-type: none"> - Laurent DUHAMEL – Gîte La Piarra - Rottier - Colette BEZELGUES – Gîtes – Glandage – fin d'activité en 2023 - Mathilde DURBECQ – Village de Vacances de Chanteduc - Beaurières 	<ul style="list-style-type: none"> - Michel SCHMIT – Chambres d'hôte Le Saule Rêveur – Die - - - fin d'activité en 2023 - Lydia DEGOURNAY SCHWERTZLER – Chambres d'hôte La Grange – Romeyer - - - fin d'activité en 2023 - Claire LE BALCH - Camping de l'Hirondelle - Menglon
RESTAURANTS	- Jacques MABEAU – Restaurant l'Acacia – Lus-la-Croix-Haute	- Daniel JACQUEMOUD - EPIC Stations de Valdrôme
COMMERÇANTS	- Jean-Romain TARDY - Diois Salaisons – Montlaur et Die	- Jean-Paul REY - Commune libre St-Marcel - Die
ACTIVITÉS AGRICOLES OUVERTES AU PUBLIC (vente directe, visite...)	- Olivier BARNIER - Syndicat de la Clairette et vins du Diois - Vercheny	- Alain AUBANEL – La Distillerie des Quatre Vallées - Chamaloc

ARTICULATION COMMISSION TOURISME DE LA CCD ET COMITE DE DIRECTION OT // STRATEGIE

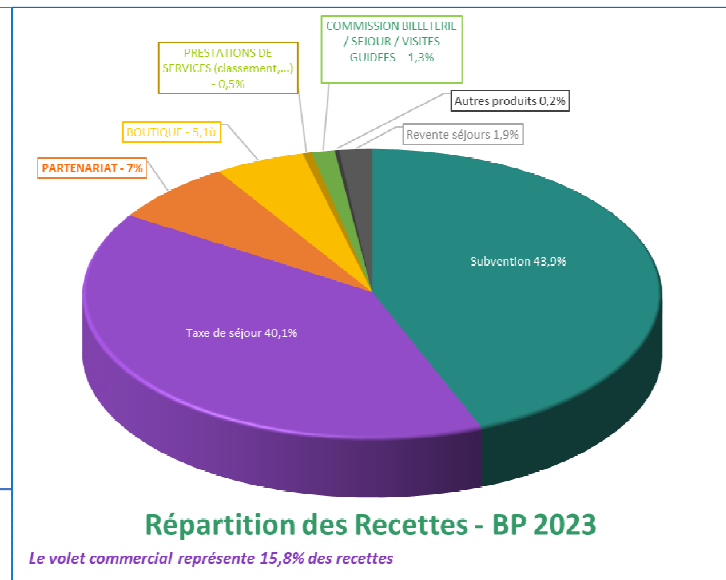
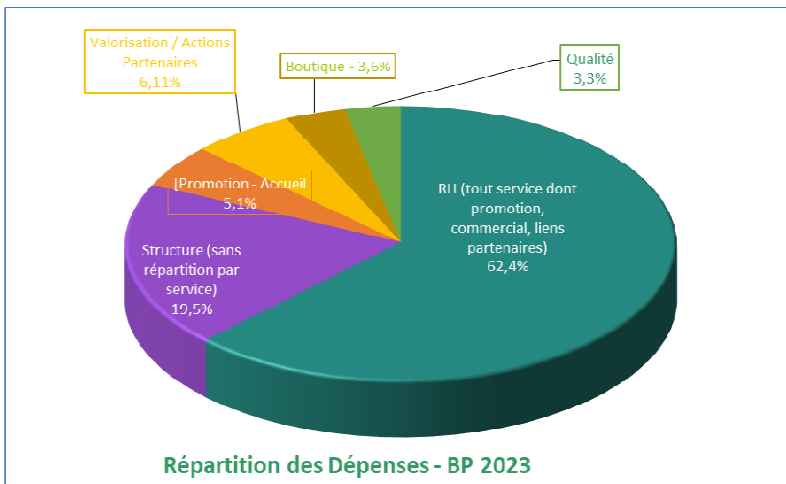
La Communauté de Communes du Diois (CCD) a mis en place depuis 2021 une **commission Tourisme** ouverte aux élus communautaires et municipaux. Certains élus du CODIR de l'OT participent aux travaux et réflexion de la Commission Tourisme de la CCD. La collaboration entre les deux entités est essentielle et complémentaire.

LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE ET LA MAITRISE BUDGÉTAIRE

L'Office de Tourisme du Pays Diois, dans son fonctionnement comptable, est assimilé à une collectivité publique. Il est soumis à la **comptabilité spécifique M4** et à une **fiscalité propre (assujetti partiel)**. La Directrice Nathalie GAYRAUD est l'**ordonnateur de la structure**. Sylvie CHAGNARD, Directrice adjointe, est **régisseuse**. Elle gère le volet comptabilité-finances (régies d'avances et de dépenses, opérations comptables) avec des outils adaptés.

Synthèse budgétaire :

Le budget prévisionnel 2023 de fonctionnement de l'EPIC se monte à **579 992.16 € HT** en dépenses réelles et **38 090 € HT** en investissement et opérations d'ordre soit un total de **641 480.41 € HT**.



Gestion budgétaire, comptable, fiscale

- **712 mandats** (766 en 2022, 660 en 2021, 605 en 2020, 680 en 2019)
- **381 titres** (387 en 2022, 385 en 2021, 373 en 2020, 550 en 2019)



Paiement en ligne **Payfip** (sur émission de titres : ex. les partenariats, visites classement)

Gestion via **Chorus Pro** pour l'envoi des factures fournisseur à l'OT.

Formation des fournisseurs



Gestion des paiements par **Carte bancaire** pour la régie d'avances de l'OT



Acceptation du chèque cadeau **Pass Drôme**

L'ÉQUIPE – RESSOURCES HUMAINES

Au 01/01/2023, l'équipe de l'Office de Tourisme comprenait 9 salariés permanents multilingues **soit 8.11 ETP**.

Renforts saisonniers multilingues (F/NL/GB/E/I/japonais/russe/hongrois) de 3 à 8 salariés selon les mois

➔ représentant **2.31 ETP** en plus en moyenne sur l'année et jusqu'à 5.91 ETP supplémentaires en juillet-août

Le cumul de l'équipe permanente et des saisonniers est donc de **9.75 ETP** sur l'année avec 6 BIT.

Des départs de salariés sur des postes permanents ont été enregistrés au 1^{er} semestre, non remplacés sur les postes permanents mais remplacés par des saisonniers durant la saison touristique.

Suivi des effectifs 2023 avec comparatifs 2021/2022 :

Mois	Nombre de salariés présents (2021)**	Nombre ETP présents (2021)*	Comparatif 2020/2021 en ETP	Nombre de salariés présents (2022)**	Nombre ETP présents (2022)*	Comparatif 2021/2022 en ETP	Nombre de salariés présents (2023)**	Nombre ETP présents (2023)*	Comparatif 2022/2023 en ETP
Janvier	10	8.11	idem	11	9.21	+ 1.1	9	8.11	- 1.1
Février	10	8.11	+0.6	11	9.21	+ 1.1	9	8.11	- 1.1
Mars	10	8.11	+0.16	11	9.21	+ 1.1	9 + 3 saisonniers sur une semaine	8.81	- 0.41
Avril	10 + 3 saisonniers arrivés en fin de mois = 13	8.42	+0.74	11 + 2 saisonniers arrivés mi-avril + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 14	10.88	+ 2.46	9 + 4 saisonniers dont 1 sur 1/3 du mois	10.54	- 0.34
Mai	9 + 5 saisonniers (dont 2 arrivés en milieu de mois et 1 remplaçant un permanent parti) = 14	10.36	+4.76	11 + 3 saisonniers (dont 1 arrivé mi-mai) + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 15	12.18	+ 1.82	8 + 5 saisonniers	11.11	- 1.07
Juin	8 + 9 saisonniers (dont 2 remplaçant 2 permanents partis) = 17	12.77	+3.88	11 + 6 saisonniers (dont 3 arrivés mi-juin) + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 18	13.53	+ 0.76	8 + 6 saisonniers dont 1 sur 1/3 du mois	11.29	-2,24
Juillet	8 + 9 saisonniers = 17	14.77	+1.45	9 + 6 saisonniers = 15 (1 salarié parti fin juin en retraite, 1 salarié parti fin juin pour raisons perso, le CCD de remplacement fini fin juin)	13.43	- 1.34	8 + 8 saisonniers	13.09	- 0.34
Août	8 + 9 saisonniers = 17	14.77	+1.7	9 + 6 saisonniers = 15	13.43	- 1.34	8 + 8 saisonniers	13.17	- 0.26
Sept.	8 + 8 saisonniers partis deuxième quinzaine = 16	12.01	+0.46	9 + 6 saisonniers (dont 3 terminés mi-sept et 1 le 04/09) = 15	11.66	- 0.35	8 + 6 saisonniers dont 3 sur la moitié du mois et 1 sur quelques heures	10.44	- 1.22
Oct.	11	8.62	+0.31	9 + 2 saisonniers (dont 1 terminé le 02/10) = 11	9.16	+ 0.54	8	7.11	- 2.05
Nov.	11	9.31	+1.8	9 + 1 saisonnier = 10	9.11	- 0.2	8	7.11	- 2
Déc.	11	9.31	+1 (nouveau poste)	9 + 1 saisonnier terminé le 04/12 = 10	8.34	- 0.97	9	8.11	- 0.23
ANNÉE		= 10.39			= 10.78			= 9.75	

* dont 2 postes administratifs très rarement à l'accueil // ** pour les saisonniers les postes vont de 24h à 35h/semaine

Les services de l'Office de Tourisme ont été réorganisés afin :

- d'optimiser son cœur de métier :
 - ⇒ conseil en séjour – accueil visiteurs français, anglais, néerlandais, espagnol
 - ⇒ gestion de l'information et des fiches des prestataires touristiques (base APIDAE)
 - ⇒ promotion et communication (édition + sites Internet) + gestion et développement des partenariats avec les socio-professionnels + réseaux sociaux + accueil bloggeurs/instameet + presse
 - ⇒ Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
 - ⇒ Relance de la démarche qualité
 - ⇒ observatoire touristique local
 - ⇒ développement et gestion de la boutique
 - ⇒ gestion administrative et RH
 - ⇒ classement des meublés de tourisme et labellisation chambre d'hôte référence

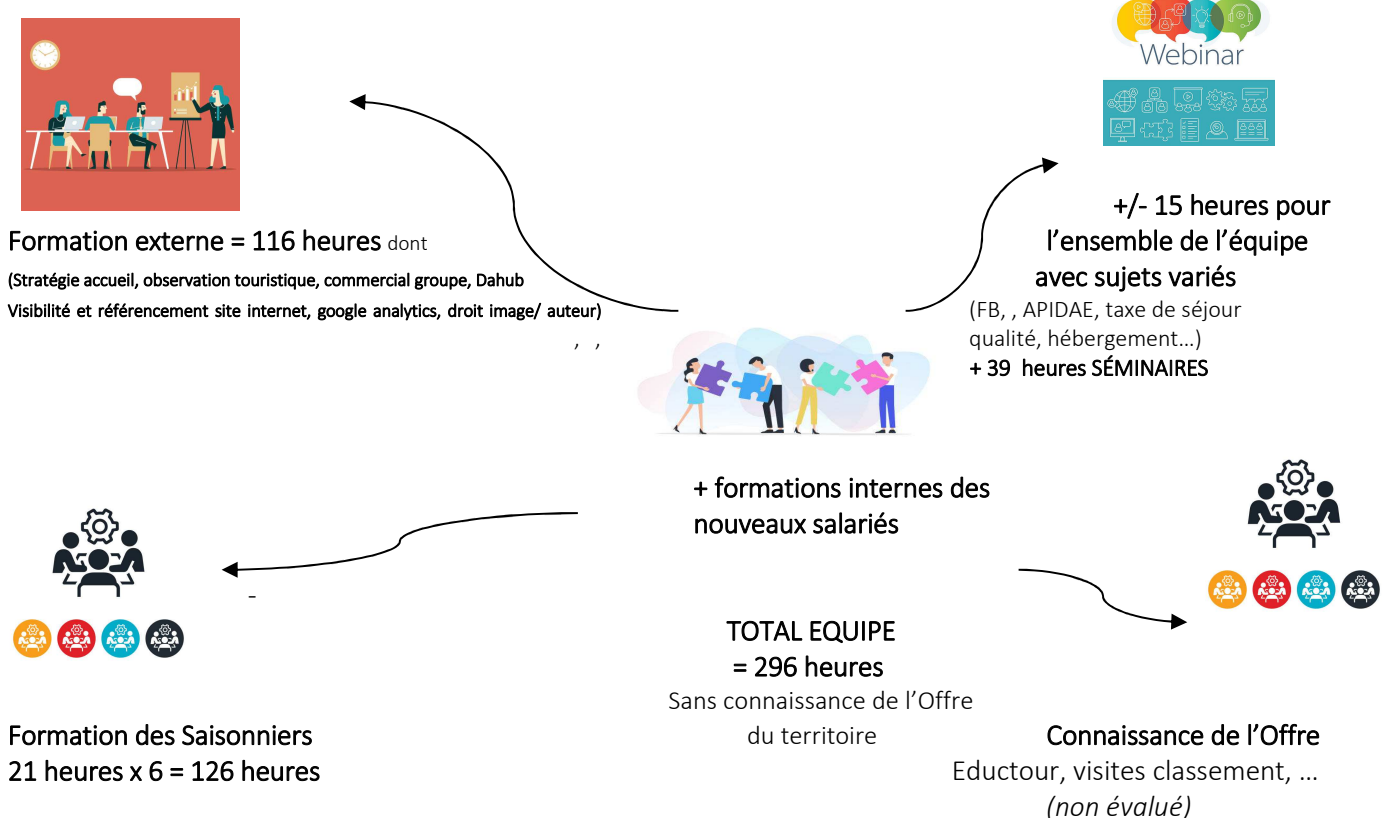
- d'intégrer les spécificités liées à ce statut juridique :
 - ⇒ Comptabilité selon la norme M4
 - ⇒ Création d'une régie et de sous-régies d'avances et de recettes.

- d'intégrer les objectifs de travail fixés par la communauté des communes du Diois liés au territoire et aux compétences déléguées :
 - ➔ mise en place du plan d'actions annuel reflétant la stratégie touristique du territoire et validé par la CCD
 - ➔ création et développement d'un service commercial et de réservation
 - ➔ coordination de la filière sports de nature (APN) et bien-être
 - ➔ intégration de la démarche Inspiration Vercors
 - ➔ intégration de la gestion de la Taxe de séjour

Cf. Annexe Équipe

APPUI CONSEIL RH : suite au départ de plusieurs salariés et aux évolutions des métiers et missions à l'OT, l'appui conseil RH s'est poursuivi en 2023 afin de retravailler l'organisation interne, les fiches emplois en lien avec la stratégie territoriale. Le cabinet MDA Formance (Valence – Montélimar) accompagne l'OT sur le sujet en lien avec la CCD.

FORMATION DU PERSONNEL : pour répondre aux besoins d'acquisition de nouvelles compétences ou adaptation à la situation sanitaire :



OBSERVATION TOURISTIQUE

CHIFFRES CLES AUVERGNE - RHÔNE-ALPES TOURISME - 2022

Source : Chiffres INSEE / Direction Générales des Entreprises / Atout France / URSSAF

- **Consommation touristique : 2^{ème} région française**
- **Nuitées françaises et étrangères** : 258.7 millions de nuitées dont 150.6 millions de nuitées françaises. 45% des nuitées réalisées en hébergements marchands. 29% des nuitées françaises réalisés chez les habitants.
- **Emplois salariés touristiques** : 235 850 emplois touristiques dont 197 500 emplois salariés (contre 183 200 en 2021)

Les données 2023 ne sont pas encore disponibles

CHIFFRES CLES DROME TOURISME – 2022

Source : www.ladrometourisme.com

- **Consommation touristique française en 26** : + de 700 Millions d'€uros – *en hausse*
- **Emplois touristiques salariés** : 8 500 (6 900 en 2021) (source : ACOSS - URSSAF)
- **Nuitées touristiques en hébergements marchands** : 3.4 millions (+22%/2021)
- **Nuitées touristiques françaises et étrangères** : 12.8 millions (+13% /2021 et +5%/2019)
- **Capacités d'accueil** : 38% en hébergements marchands et 62% en résidences secondaires

Les données 2023 ne sont pas encore disponibles

CHIFFRES CLES PAYS DIOIS 2022 - source : FLUX VISION - Orange Business – Drôme Attractivité

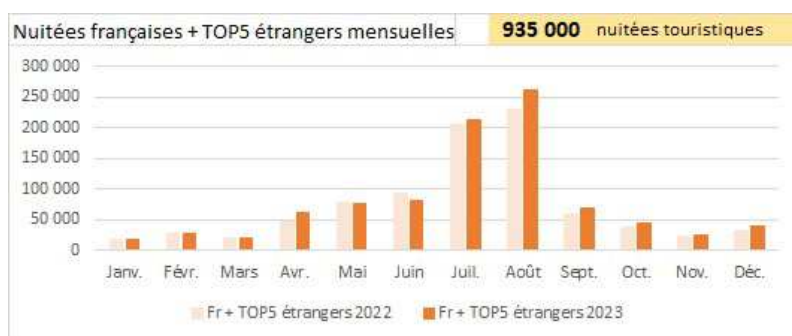


Données flux vision Pays Diois : solution de mesure de la fréquentation du territoire, de ses clientèles et des flux développée par Orange grâce à la téléphonie mobile. Outil basé sur la géolocalisation, la collecte et le traitement des données par Orange, puis analyse et diffusion par l'AA de la Drôme. Abonnement souscrit par la Communauté des Communes du Diois avec mise à disposition des résultats à

disposition de l'OT et des acteurs. L'analyse permet d'obtenir les données suivantes en pays Diois :

- la fréquentation touristique française avec **NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES** : nombre de nuitées journalières / par saison / durée moyenne du séjour, origine par régions françaises
- la fréquentation des **EXCURSIONNISTES français** (déplacement à la journée) : par mois, par jour, origine
- la fréquentation des clientèles étrangères (top 5) en saison estivale des **NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES**

➔ **En attente de la synthèse annuelle Flux vision 2023** : possibilité de consulter sur le site internet de l'OT les chiffres-clés 2019, 2020, 2021 et 2022 (rubrique espace Pro icône « cartable » / L'observatoire).



=> **Clientèle française** : stable en 01, 02, 03 et 05 / recul en 06 / hausse les autres mois

=> **Clientèle étrangère** : top 5 nationalités : NL, B, D, CH, GB + stable en 07 / recul en 01, 05 et 06 / hausse les autres mois

= Ensemble Clientèles : stable de 01 à 03 // recul en 06 / hausse en 04 (+31%) et de 08 à 12

BILAN DE SAISON ET CONJONCTURE PAYS DIOIS via ENQUÊTE AUX SOCIOPROFESSIONNELS – 2023

Enquête réalisée auprès des partenaires de l'OT pour la saison estivale 2023 : **26 répondants** (33 en 2023) dont **73.1% d'hébergeurs et 26.9% autres** (sites touristiques, vigneron, fermes et producteurs, activités de loisirs ou culturelles...). ➔ **synthèse disponible sur le site internet de l'OT** : rubrique espace Pro icône « cartable » / L'observatoire

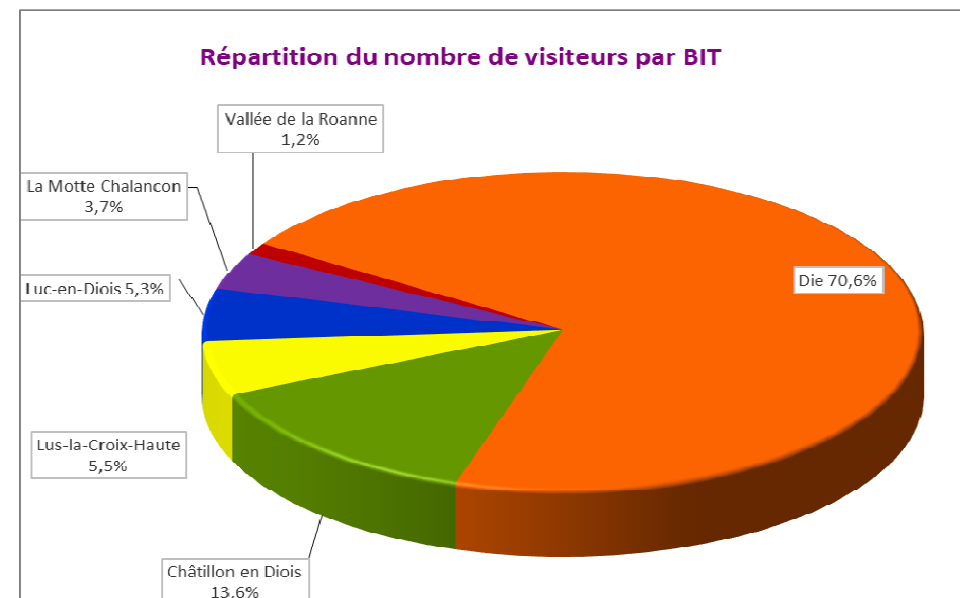
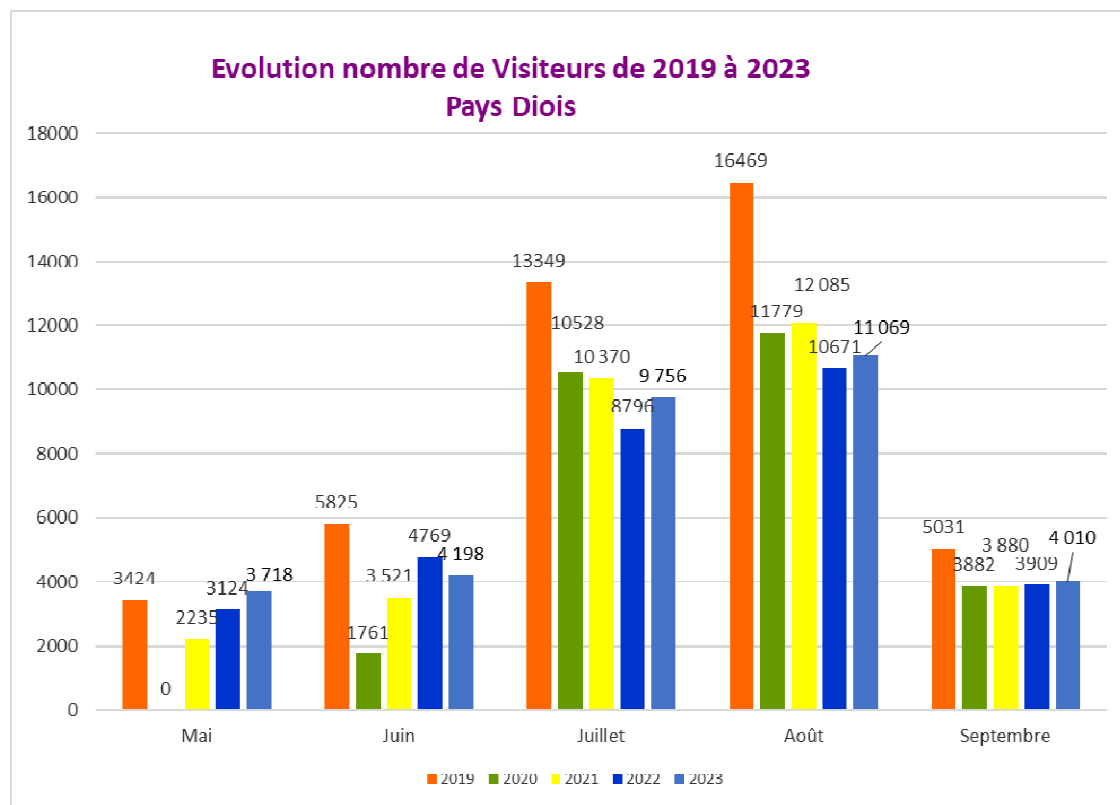
ACTIVITÉ DU SERVICE ACCUEIL

CHIFFRES CLES OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS – ZOOM - SAISON TOURISTIQUE 2023

2021 : déploiement de l'outil AVIZI GRC. Les données en **NOMBRE DE VISITEURS** intègrent les **Accueils Mobiles Hors les Murs** de Luc en Diois, La Motte-Chalancon, St-Nazaire-le-Désert.

Données saison estivale - Fréquentation dans l'ensemble des BIT - Mai à septembre 2023 en nombre de visiteurs intégrant les Accueil Hors Les Murs

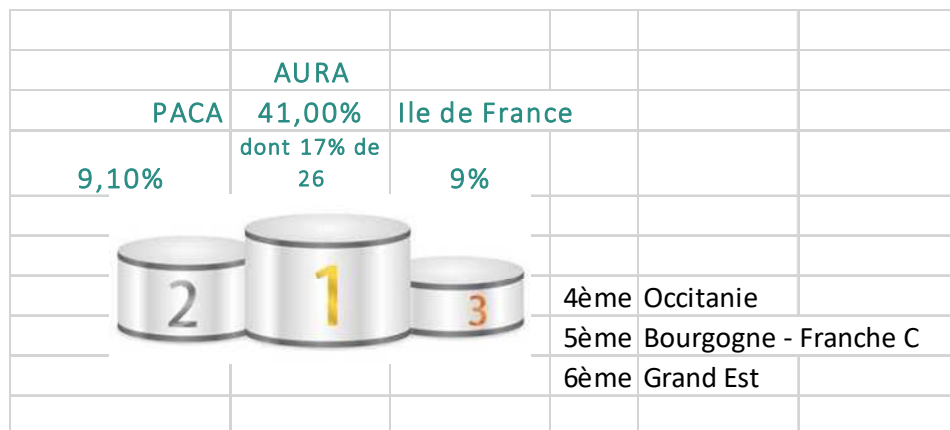
Mai : +18 pts Juin : - 12 pts Juillet : + 11 pts Août : + 1pts Septembre : + 2 pts **Total de mai à septembre : + 4 points**



Le détail par BIT est disponible dans le document en téléchargement « Bilan de saison estivale 2023 » - rubrique espace pro / Observatoire

Répartition de la clientèle estivale de mai à septembre 2023 : 81.8% français et 17.9% de clientèle internationales (en ↗)

Clientèles françaises :



Clientèles internationales :

Pour la clientèle internationale :

Néerlandais = 7.9 % du total (+2 pts)

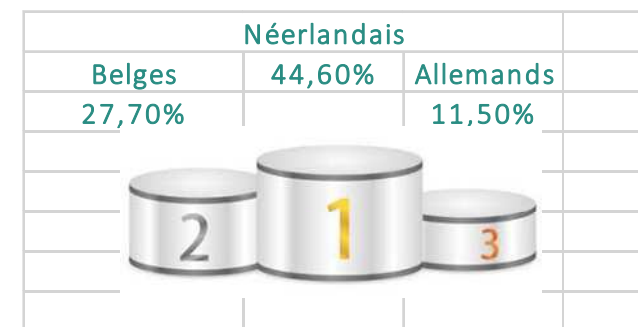
Belges = 4.9 % du total (+ 2 pts)

Allemands = 2.05 % total (1.05 pts)

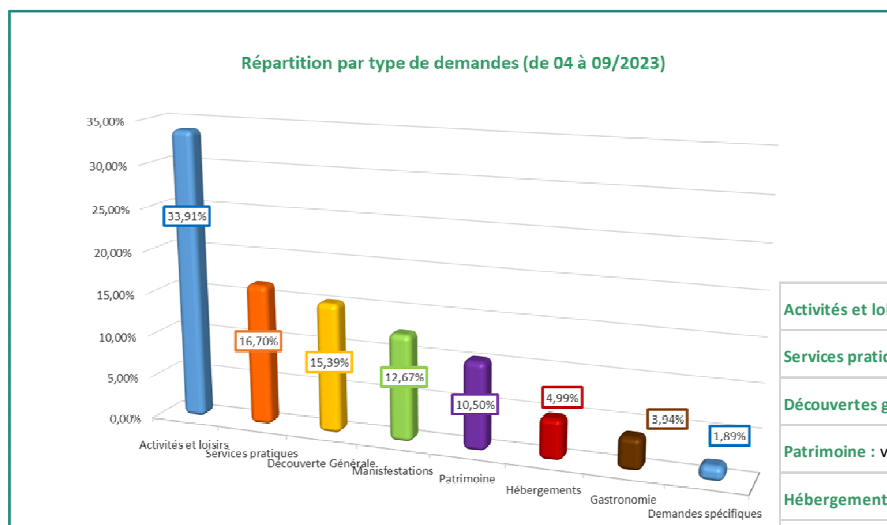
Suisse = 1.03 %

Anglais = 0.8 %

À noter présence des espagnols – 0.3%



TYPE DE DEMANDES :



<p>Activités et loisirs : randonnée (65%), VTT - vélo (13,3%), baignade (8,6%), activités enfants (6%), escalade - via ferrata (4,8%), canoë (2%),</p>	
<p>Services pratiques : infos pratique (toilettes, services...) (39,7%), boutique-billetterie (35,8%), transports-info route (16,5%) gestion administratives (8,4%), visites (4,8%)</p>	
<p>Découvertes générales (connaissance du territoire) : 23,28%</p>	
<p>Patrimoine : villages (66%), Plus Beaux villages de France (26%), visites guidées (12,3%), sites naturels (10%), patrimoine de mémoire (4,5%), musées (2,8%), châteaux (0,7%)</p>	
<p>Hébergements : camping (20,7%), locatifs (19,9%), hôtel (15,5%), chambres d'hôtes (12,4%), camping-car (11,4%), Hébergements collectifs (11,3%), hbgment insolites (8,2%)</p>	
<p>Gastronomie : restaurants (28,4%), vin-oenotourisme (20,2%), marchés (22,7%), lavande (12,8%), producteurs (15,1%), bio (0,4%), vallée gastronomie (0,3)</p>	
<p>Demande spécifique : pro (65,7%), demande hors Drôme (29,1%), Groupes-séjours packagés (1,85%), presse, médiathèque, formation, études...</p>	

ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE ET ACCUEILS HORS LES MURS

Lancés en 2020, les **Accueils mobiles dits « Accueil Hors Les Murs »** se réalisent en dehors des bureaux d'information touristique afin d'être présents sur les flux touristiques et d'aller vers la clientèle. Du **matériel** a été acheté afin que les conseillères en séjour soient identifiées plus facilement : casquette avec visière, tee-shirt avec mention « office de tourisme à votre service », sac en toile « Gaston le Mouton » pour la doc, compteur manuel + beach flag (Pas des Ondes, Claps). Ce matériel a été complété en 2021 (banque, parasol, présentoirs...) mais des soucis de logistique reste à solutionner (montage matériel, poids...). Ce nouveau mode d'accueil nécessite de l'empathie de la part du personnel et de ne pas hésiter à aller vers le public – ce qui n'est pas toujours très aisé car selon les lieux choisis – les visiteurs sont en mode « vacance farniente et bronzage... ». Les contacts sont toutefois qualifiés et cela permet de toucher des visiteurs qui ne seraient pas forcément venus à l'OT.



Accueils mobiles : juin à mi-août 2023

LIEUX	QUAND ?	COMBIEN ?
Fête de la Transhumance – stand Champ de Foire – Châtillon en Diois - (10/06/2023)	Samedi toute journée	1 pour 269 contacts (+ 43%)
Fête des producteurs – Valdrôme (14/07)	Dimanche toute journée	1 pour 63 contacts (+ 142%)
La Motte-Chalancon – Plan d'eau du Pas des Ondes	Mercredi de 14h à 18h	5 (idem 2022) + 2 annulations pb véhicule et alerte rouge canicule En hausse : 91 contacts (+ 12%)
Luc-en-Diois – Le Claps	Mercredi de 14h30 à 18h	5 (idem 2022) + 2 annulation salariée malade + alerte rouge canicule En hausse : 73 contacts (+ 73%) (mémo : 208 en 2021)
La Motte-Chalancon – Ultra trail	Jeudi 15/07 de 13h à 20h	1 pour 3 visiteurs (non reconduit en 2024)

Fréquentations :

Par rapport à 2020 et 2021, il y a eu un peu plus d'AHLM organisés (18 contre 16 en 2021 et 20 en 2020). Toutefois, 4 ont été annulés à cause de risques forts d'orage + pb de présence personnel (Claps et Pas des Ondes).

Au total en 2023, il y a eu **496 contacts lors de ces accueils hors les murs** (contre 447 en 2021 aux mêmes périodes) soit une **baisse de 19.6%**. Seul l'AHLM réalisé au **Pas des Ondes** a connu une **augmentation de 32% mais avec un accueil en plus**.

Malgré cette baisse par rapport à 2021, **ces AHLM demeurent supérieurs en nombre de visiteurs renseignés à ceux renseignés dans les BIT en 2019**.

→ 13 AHLM organisés en 2023 – 359 contacts (- 19% / 2021)

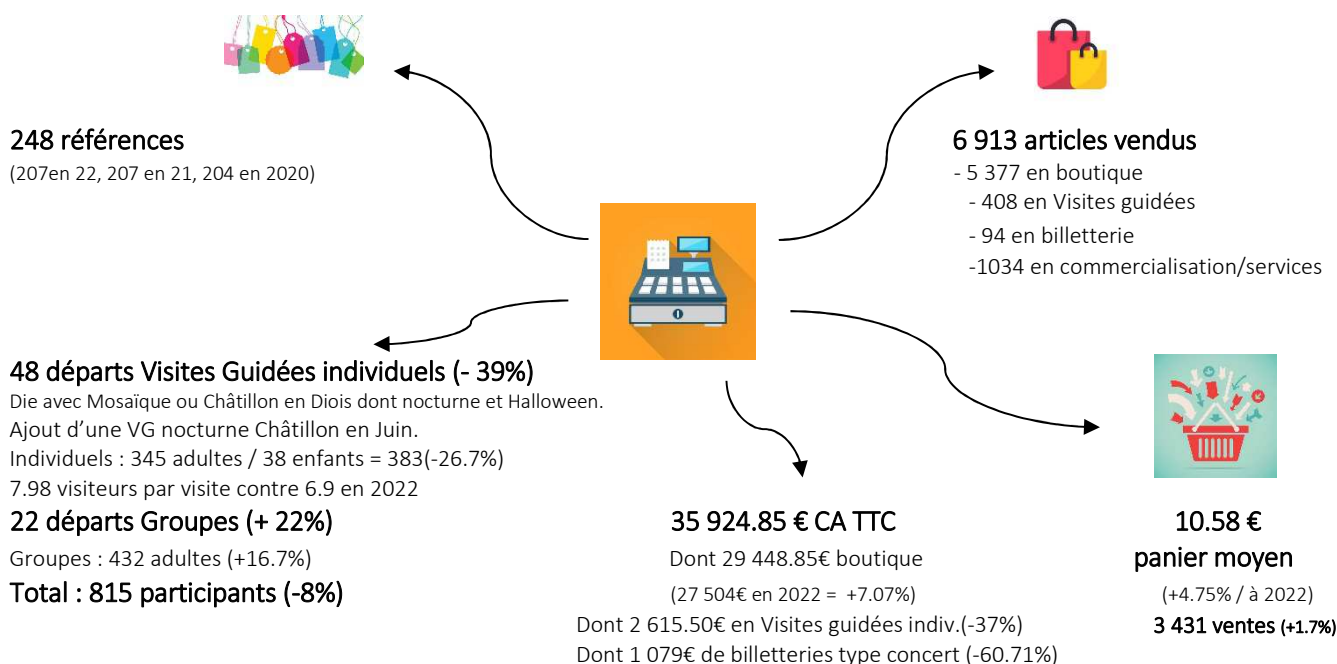
ACCUEIL : SENSIBILISATION DU PUBLIC AUX PRATIQUES DE LA MONTAGNE ET PASTORALISME

En plus de la pédagogie des équipes de l'OT pour sensibiliser les néo-pratiquants à la randonnée et fournir l'adoption de bons gestes, **présence estivale via un stand au Bureau de Die :**

- o **tous les lundis matin : éco-garde du Parc Naturel Régional du Vercors :** bons gestes, conseils parcours de randonnées, les interdictions,...

LES BOUTIQUES

Les boutiques : L'Office de Tourisme gère, via une régie de recettes, 2 boutiques permanentes et 4 boutiques saisonnières comprenant **260 références produits**. Certaines références peuvent avoir des déclinaisons (ex. Bons plans vélo = 8 fiches différentes = 1 référence).



Top 5 des produits vendus en CA :

- 1 – Carte PNR Vercors Diois
- 2 – Topo guide rando Diois à Pied
- 3 – Carte IGN Glandasse
- 4 - Topo escalade Vallée de la Drôme Diois
- 5 – Visites Guidées Die avec la mosaïque

Catégorie de produits les + vendus en CA :

- 1 – Randonnée
- 2 – Souvenirs
- 3 – Made by OTPD – produits Gaston le Mouton
- 4 – Escalade/Orientation
- 5 – Cartes postales
- 6 – Affiches, posters
- 7 - Billetterie

New 2023 ! Savons de Nou, cartes postales, topo guide rando Diois à pied, Jeu des 7 familles, marque page et Magnet à Lus

Modes de règlement :

- 1 – Espèces : 51 % (contre 54% en 2022)
- 2 – Carte bancaire : 42 %
- 3 – Chèques : 6,5 %
- 4 – Virement : 0.5 %

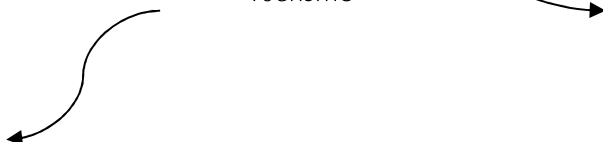
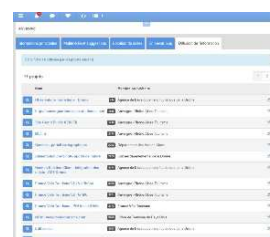
LES PRESTATIONS DE SERVICES : billetteries et prise de réservations :

- **9 conventions signées en 2023 (11 en 2022)** : ONF – Gîtes Retrouvance / Club cycliste de Die – La Drômoise / Vercors Escapade – Sorties estivales / Crest Jazz Festival / Navette Stations de la Drôme / Gite d'étape de Luc / Saoû chante Mozart / Vide-grenier de Luc / To Die or not to Die, pour un total de commissionnement de **4 300.17 € ht** (- 35%/2022) dont **3702,67 € ht** pour les seuls gîtes Retrouvance...

Un réseau d’acteurs, une plateforme collaborative et un écosystème de services : cet outil permet de saisir, stocker et exploiter les informations touristiques pour renseigner les clients sur l’offre des destinations des membres du réseau. Cette information est diffusée à l’accueil, par téléphone ou par e-mail et/ou est utilisée pour alimenter les projets numériques ou print des membres de la communauté (ex. sites web et mobiles, écran dynamiques, éditions...).



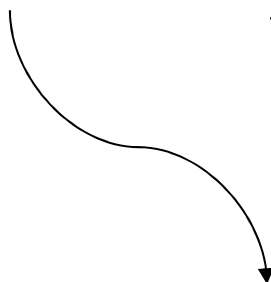
Au 31/12/2023 :
Gestion permanente par l’OT de 3 150 fiches (+4.5%)
 (hébergements, restaurants, producteurs, activités sportives et culturelles, sites naturels et culturels, commerces et services...)
 ... auxquelles s’ajoutent chaque année
+/- 1000 fiches manifestations



Visibilité du territoire et de ses acteurs
 = 1 fiche saisie par l’OT remonte sur 5 à 30 projets (sites internet ou projets numériques)



Outil « Apidae events »
 = saisie et mise à jour des infos manifestations directement par les organisateurs
 = Relance de la sensibilisation à la saisie
 Par les organisateurs d’évènements



Campagne de mise à jour annuelle
 Actualisation et création de nouvelles fiches au quotidien
 + Intégration de l’outil HUBO pour la Mise à jour en ligne par les acteurs

AVIZI – GESTION DE LA RELATION CLIENT (GRC)



L'Office de Tourisme du Pays Diois s'est doté de l'outil départemental de GRC : AVIZI. Cet outil permet de suivre le **parcours clients** : en amont, durant et après sa venue cad depuis ses demandes (courrier, mail, téléphone) à sa venue à nos comptoirs et à communiquer avec lui après son départ du territoire.

Il permet de gérer également l'**envoi de news letter professionnelles** (pour les prestataires, vers les TO, CE, agences de voyages réceptives...) ou **grand public dans le respect de la RGPD**. Cet outil permet également une analyse facilitée **des données statistiques de fréquentation** des BIT de l'Office de Tourisme.

L'ensemble de l'équipe a été formée en distanciel mi-octobre 2020. Le déploiement de l'outil a débuté à compter de 01/01/2021 après une phase de test et de passation entre les deux méthodes de comptage des visiteurs, contacts et demandes. Un temps d'adaptation, de création et de saisie des contacts a également été nécessaire pour la fonction « news letter ».

Des **ajustements ont été effectués sur 2022** pour le suivi « statistique » et enregistrement des données.

De **nouvelles sessions de formation de l'équipe** ont eu lieu en 2022 pour s'approprier les évolutions de fonctionnalités de l'outil en tant qu'administrateur / utilisateurs accueil / e-marketing. Soit 98 heures de formation suivies (64% des formations 2022). Une **réunion de concertation départementale** a eu lieu afin d'harmoniser le comptage des visiteurs car de grosses disparités existaient du fait de méthodes non identiques. Les données issues du logiciel servent à l'établissement des statistiques de fréquentation, à l'analyse des flux dans les BIT (jours, horaires)... pour adaptation des horaires d'ouverture. L'OT est régulièrement sollicité par des acteurs touristiques pour obtenir des données (ex. porteur de projet, Station de la Drôme...).

WIFI TERRITORIAL CIGALE



Service obligatoire et fourni gracieusement aux visiteurs dans tous les BIT de l'OT Pays Diois : **29 203 connexions via le wifi (-33 %)**

Nombre de connexions :

Service très apprécié des visiteurs, même si les données sont en baisse. Les usagers ont de + en + des forfaits internet.

BIT équipés avec statistiques gérées par l'OT Pays Diois*	2023
Die	12 261 (-33 %)
Châtillon en Diois	2 719 (-39 %)
Luc en Diois	5 939* (+18 %)
Lus La Croix Haute	4 320 * (-9 %)
La Motte Chalancon	3 964 (-64 %)
	29 203

*BIT de Luc : service très utilisé par les jeunes du village qui s'installent devant l'OT

*BIT de La Motte : beaucoup de soucis techniques. Déconnexion régulière de la borne.

NOTE : sur St-Nazaire-le-Désert, la borne Cigale n'est pas gérée par l'OT mais par le Tourisme Info Service notamment pour leur mission de relais informatique. L'OT ne dispose donc pas de données chiffrées pour ce BIT.

SADI – Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

Le **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)** est une stratégie issue d'une réflexion autour de l'**accueil dans les murs et hors les murs de l'OT** en prenant en compte le parcours client, ses attentes et son comportement. L'OT a fait le choix d'être accompagné par **Frédéric BERETTA de FB Ingénierie Tourisme sur la définition du SADI**. En raison de la COVID-19, le déploiement du SADI avait été repoussé. Toutefois, a été maintenu, durant l'été 2020 la réalisation d'un diagnostic des principaux sites touristiques : BIT de l'OT, sites de visites, hébergements... Un 1^{er} rendu a été fait auprès de l'équipe fin octobre 2020 juste avant le 2nd confinement. Un rendu auprès de la nouvelle équipe du CODIR a été fait en 06/2022.

Actions SADI réalisée en 2023 :

→ Mise en place d'actions présentes dans ce rapport d'activités (promotion, rdv de l'OT, site internet, bourse aux dépliant, affichette QR code pour les brochures OT,...) et d'autres seront à créer en 2024

CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme du Pays Diois, en accord avec la CDD, a déposé **sa demande de classement en catégorie II**. L'OT a dû répondre à **13 critères qui prennent en compte toutes ses missions** (arrivée sur site (situation géographique, signalétique, parking, accès PMR, abords...), accueil et panel d'ouvertures, niveau de langues parlées + traduites sur les supports de l'OT, statistiques, GRC, outils de promotion, moyens humains, stratégie touristique, commercialisation, BDD Apidae et syndication...). Constitution d'un dossier de 117 pages complété par 128 pages d'annexes. **→ L'OT a été classé en catégorie II pour 5 ans le 16/03/2023**

DÉMARCHE QUALITÉ

La future convention d'objectifs 2024-2026 instaure que l'OT obtienne le classement en catégorie I.

À ce titre, il devra obtenir en amont la Marque Qualité Tourisme. Le travail initié à ce jour devra donc continuer afin que l'OT continue sa démarche de mise en conformité avec le référentiel de la Marque Qualité Tourisme. (+ de 200 critères à appliquer à l'OT pour l'ensemble de ces BIT).

Le siège (Die) et 4 autres BIT feront l'objet d'audits mystère suivis par un audit complet de la structure. C'est une étape qui implique du temps RH, des investissements pour correctifs si critères non remplis, des coûts externes d'audits...

PROMOTION et COMMUNICATION : NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

New 2023 !

Suite au travail de refonte de l'identité visuelle de l'Office de Tourisme du Pays Diois initié en 2022 et conformément à l'évolution progressive de ses outils de communication depuis 2019, le CODIR et l'exécutif de la CCD ont validé l'adoption d'un nouveau logo pour l'Office de Tourisme qui porte comme image sa mascotte « Gaston, le mouton » et comme nouvelle appellation « Diois Tourisme ».

Un code d'identité visuelle avec des polices de caractères, des couleurs et des pictos thématiques lui a été associé afin qu'une harmonie soit créée entre les supports print et les supports numériques. La base line d'origine « Aux Sources de la Drôme » a été conservée et sera associée ponctuellement au logo selon les usages.



IDENTITÉ VISUELLE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

Nom : Office de Tourisme du Pays Diois

Slogan : Aux sources de la Drôme

Logo : Diois Tourisme

Cibles : Randonneurs, familles, couples

Valeurs : destination sports de nature, territoire de savoir-faire, respect de l'environnement, territoire uni

Typographies :

Minion Pro

Police à empattements, classique, élégante et stable pour les titres

Bahuraksa ou Telo

Polices manuscrites, décoratives, pour les titres, utilisés sur peu de mots pour mettre en valeur une thématique

HEADING PRO TRIAL

Police sans empattement et grasse pour impacter les sous-titres

Dax

Police sans empattements, droite, minimaliste et neutre pour le corps de texte

Colorimétrie

Couleurs identitaires



CMJN : 70, 24, 57, 6
RVB : 81, 146, 123
Web : #51927b



CMJN : 0, 54, 47, 0
RVB : 252, 146, 123
Web : #fc927b

Couleurs thématiques



Sports de plein air
Activités nature



Patrimoine culturel



Plantes aromatiques
Relaxation, Bien-être



Saveurs et terroir
Producteurs, Restaurants



Artisanat local et créateurs



Agenda, Evénements
Festivités

Codes couleur

CMJN : 48, 0, 41, 0
RVB : 143, 215, 174
Web : #8fd7ae

CMJN : 14, 35, 97, 3
RVB : 219, 165, 15
Web : #dba50f

CMJN : 52, 64, 10, 0
RVB : 145, 107, 161
Web : #916ba1

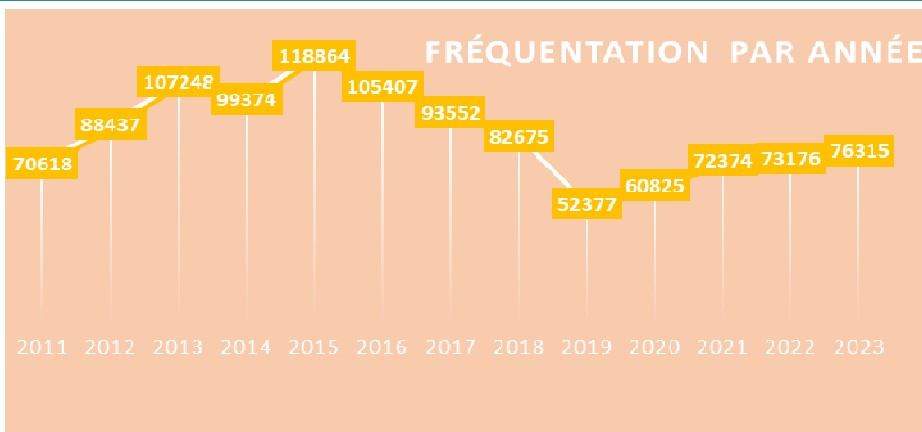
CMJN : 0, 50, 80, 0
RVB : 243, 149, 63
Web : #f3953f

CMJN : 60, 41, 12, 1
RVB : 117, 140, 183
Web : #758cb7

CMJN : 33, 0, 100, 0
RVB : 193, 209, 0
Web : #c1d100

Pictos associés





AUDIENCIE INTERNET

Visiteurs uniques : 76315 (+ 4 %)

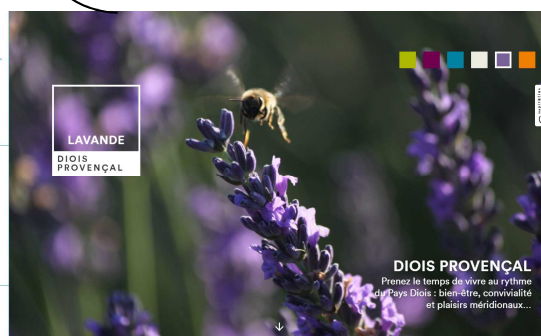
NOTE : RGPD, les visiteurs qui n'acceptent pas les cookies ne sont pas comptabilisés

Pages vues : 146 461 (+2,5 %)

Sessions : 105 174 (+7 %)

MODE DE CONNEXION AU SITE

68 % des connexions via supports embarqués (smartphone et tablette) avec un pic à 78 % en 08/23
En constante augmentation ces dernières années



www.diois-tourisme.com



Développement du prochain site internet

Audit, réunions de travail positionnement e-marketing, validation du cahier des charges

MODULE DE CONTACTS / BROCHURES AVIZI

- 231 commandes de brochures (-5%)
- 76 formulaires de contacts (-75%)
- 6 597 brochures consultées (-31%)
- 7 274 brochures téléchargées (-31%)

TOP 3 DES PAGES LES PLUS FRÉQUENTÉES EN 2023

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Top 1	Top 10 rando coup de cœur	Top 10 - rando coup de cœur	Top 10 - rando coup de cœur	Top 10 - rando coup de cœur	Top 10 - rando coup de cœur	Agenda	Agenda	Agenda	Top 10 - rando coup de cœur	Top 10 - rando coup de cœur	Top 10 - rando coup de cœur	Agenda
Top 2	Agenda	Agenda	Agenda	Top 10 - 10 choses à faire	Agenda	Top 10 - rando coup de cœur	Rivières	Rivières	Agenda	Agenda	Agenda	Top 10 - Rando coup de cœur
Top 3	Locations	Top 10 - 10 choses à faire	Top 10 - 10 choses à faire	Agenda	Top 10 - 10 choses à faire	Rivières	Top 10 - Rando coup de cœur	Top 10 - Rando coup de cœur	Top 10 - Incontournables	Top 10 - 10 choses à faire	Top 10 - 10 choses à faire	Top 10 des choses à faire

RÉSEAUX SOCIAUX

Données chiffrées basées sur une activité de publications effectuées en interne et donc gratuites (sans achats publicitaires)



71 publications - 30 %
mais 7 262 abonnés + 4 %
108 055 personnes atteintes - 53 %
2 538 interactions (likes, partages, commentaires) - 71 %

3 groupes en plus de la page OT :
-Agenda : 1 087 membres = + 59 %
-Partenaires : 323 membres = + 137 %
-Actu Covid : 734 membres = + 5 %



32 publications - 31 %
2 387 abonnés + 5 %
24 818 personnes atteintes - 47 %
2 423 interactions (likes, partages, commentaires) - 86 %
418 stories + 6 % : en moyenne
318 vues chacune + 59 %
2 Reels (vidéos courtes) pour 2
892 vues



Vidéos intégrées entre 2019/21 :
-Famille en Pays Diois : 175 vues en 2023 (2 017 vues au total)
-Top 10 Sites naturels : 496 vues en 2023 (1 704 vues au total))

Top des publications Facebook et Instagram :

- Facebook - décembre 2023 // Équipe en mode Noël = 8 228 vues
- Facebook – février 2023 // Lien vers la rubrique Agenda du site = 8 089 vues
- Facebook – juin 2023 // Retour en images sur la venue de Balades Magazine = 5 964 vues



E-REPUTATION



tripadvisor®

1 avis en 2023
Note moyenne : 4.5/5
Transfert des clientèles vers Google My Business



Google My Business

37 avis sur les 6 BIT + 37 %
Note moyenne : 4.4/5

INSTAMEET

New 2023! Organisation par l'OT d'un Instameet sur le secteur de La Motte-Chalancon en compensation des réductions importantes des horaires d'ouverture

- 5 instagrameurs invités - 60 000 abonnés à eux tous

Programme de visites établi en collaboration entre la mairie et l'OT : accueil café ENS du Serre de l'Âne, Vol en ULM + présence des organisateurs de l'UTMC (trail), activités au Plan d'eau du Pas des Ondes, déjeuner à l'Hôtel des Voyageurs, visite des calades dans le village + clocher de l'église, la cave des gourmands – gourmets (vins/fromages) + dégustation de l'UJVR

Contenu réalisé par les instagrameurs pendant et après l'accueil sur site :

- La Valentinoise : 1 post / 17 stories / 2 Reels
- Run with loic : 15 stories
- Ninegraph : 18 stories / 2 posts / 2 Reel
- Krystalife : 1 post / 23 stories
- Du Côté de chez ma : 40 stories / 2 posts / 1 Reel

VISIBILITE SUR GOOGLE MY BUSINESS



7 fiches gérées par l'OT : 1 pour chaque BIT + la permanence téléphonique de Valdrôme

Google My Business

Toutes fiches confondues :

- 33 001 vues (- 104%)
- 4 694 clics vers le site Internet (+ 2%)
- 4 575 demandes d'itinéraires (- 8%)
- 1 837 appels téléphoniques (- 20%)

VEILLE ET SEMINAIRES NUMERIQUES

La chargée du numérique a participé pour la 3^{ème} année aux Rencontres du Numérique à Pau et à l'évènement Marketing et numérique dédié au tourisme à Mandelieu. Deux séminaires permettant les échanges d'expériences, l'analyse des outils proposés... afin de voir une adaptation sur le Diois à l'heure où la recherche d'informations touristiques passe majoritairement par le digital.

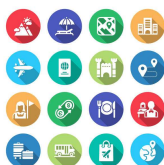
NEWS LETTER ET FLASHS INFO



36 envois avec une moyenne de 3 mailings/mois selon actualités ou Urgences



Destinataires : équipe OT
Partenaires OT + prestataires diois
CODIR + élus (mairies, sénateur, conseiller départemental diois)
= base : 1 470 contacts
Total = 8 730 destinataires



Contenu : plutôt technique, pas grand public
Relais d'info OT, ou départementale ou de la Communauté des communes, invitation RDV OT

Total ouverture : 8 000

Taux d'ouverture moyen : 52 %*

*Le taux d'ouverture moyen des e-mailings en France tous secteurs confondus est situé entre 15 et 25%

A noter arrêt de l'envoi e-mailing de l'agenda des festivités à partir 04/2023, car l'OT a privilégié la version téléchargeable QR code à la version impression papier

PROMOTION – COMMUNICATION : LES RELATIONS PRESSE



Rédaction de :

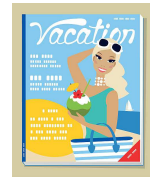
- **Dossier de presse** avec remise à jour annuelle. **30 téléchargements** ou consultations Calameo
- **Communiqués de presse** selon actualités de l'OT



Accueils ou contacts journaliste :

- 1 contact **France 3 et TV5 Monde** pour tournage de l'émission « **Chroniques d'en haut** » à **la Jarjatte**
- 1 contact **Mag2Lyon** pour présenter le Diois dans le **Hors Série « Balades et loisirs autour de Lyon »**
- 1 contact **Lyon Capitale** pour **la rando de la Croix de Justin** présentée dans le Hors Série Eté
- 1 accueil presse de **Julia Laffaille** pour un dossier rando dans le Diois de 6 pages dans le Magazine **Balades**
- 1 accueil influenceur **Le Caillou aux hiboux** pour « Un week-end en mobilité douce à Die » avec Inspiration Vercors
- 1 contact magazine néerlandais **Bergen** (équivalent Alpes Mag) pour reportage sur le Diois (reporté par la journaliste à 2024)

Cf. Annexe sur les relations presse de l'OT



8 articles actions OT dans la presse écrite locale / PQR / Magazine
1 interview radio RDWA
85 articles / reportages TV sur le Diois (angle tourisme)



... .. *Cf. partie dédiée Instagram*

PROMOTION – COMMUNICATION : PHOTOTHÈQUE PIWIGO

L'Office de Tourisme a acquis l'outil de gestion de Photo et vidéo PIWIGO (outil identique à celui d'Inspiration Vercors). En 2022, un énorme travail de tri des photo / vidéo a été initié afin d'épurer l'ancienne photothèque et faciliter la gestion pour les supports de l'OT. Ce travail assez important est à poursuivre en 2023 et 2024.

Cela a été l'occasion de vérifier les droits d'auteur et les droits à l'image des photos/vidéos.

Il faudra organiser des séances de prises photo terrain également pour enrichir la photothèque.

À terme ouverture de la photothèque aux partenaires (sujet à l'étude notamment pour la gestion des droits d'auteurs et conditions d'utilisation)

PROMOTION et COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC INSPIRATION VERCORS

Inspiration Vercors (IV) : c'est quoi ? : marque collective de promotion regroupant 5 EPCI (CC Massif du Vercors, CC Vercors-Drôme, CC Trièves, CC St Marcellin Isère Vercors, CC Diois) et leurs OTs + PNR Vercors + ADT 26 Drôme Tourisme.



aux Sources de la Drôme
Communauté des Communes du Diois

Adhésion depuis 2020
Contribution 2022 versée
par la CCD : 7 852 €



Réseaux sociaux

- plusieurs post FB sur le Diois

- Vidéo tournée en 2020 sur Die
utilisée sur l'écran dynamique Die

- Salon du Randonneur à Lyon
(03/23) stand commun avec le PNR
Et les autres OT du Massif sauf 4
Montagnes



Accueil INFLUENCEURS :

« Le Cailloux aux Hiboux » les 2&3/06 sur
le Diois : « Un week-end à Die en mobilité
douce » (bus et train pour rejoindre
Die, activités avec Drôme Aventure, Marché
de Die, muséobulles).

Retombées sur FB, Twitter, LinkedIn,
Instagram, TikTok : **2 923 personnes**
touchées



Communication IV sur les supports de l'OT :
- Intégration Page IV sur le site internet de
l'OT + Double page dans le Guide pratique

+ participation à l'étude stratégique menée par
Signe des Temps (Carole Dany) = construction
de nouvelles offres et récits en vue de nourrir
les identités de la marque



Participation à la Journée d'échange
IV:

Au Musée de l'eau à Pont en Royans
Échanges sur la stratégie, promotion
Fréquentation, pastoralisme et chiens
de protection, bonnes pratiques
clientèles accueillies



Label PARTNER INSPIRATION VERCORS

- une référente

- travail sur les référentiels

- **Accompagnement personnalisé des prestataires**
(de 1h à 2 jours/dossier)

= **6 labellisés (dont 1 en 2023) :**

- Muséobulles Cave de Die Jaillance
- base de loisirs Drôme Aventure
- Distillerie des 4 Vallées
- Gîte séjour le Valgabondage
- Gîte la Sauvagine
- Vercors Escapade (new 2023)

= **1 refus + 1 demande hors territoire PNRV**

= **3 retraits** (2 fin d'activités + 1 non-partenaire)

= **1 news letter + stories Instagram** dédiées aux
Partners gérées par le PNRV

Temps passé par l'équipe : près de 200 heures

(dont les COTECH/COPIIL + commissions + actions)

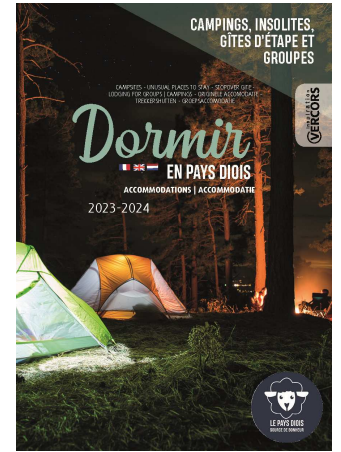
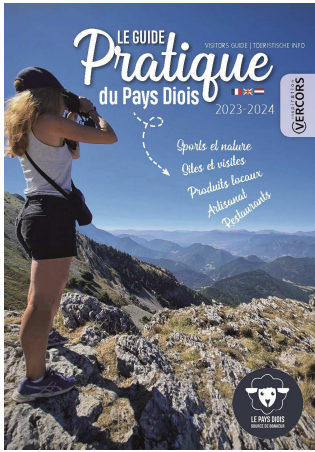
+ temps passé par le Président dans le groupe de travail des VP Tourisme

PROMOTION et COMMUNICATION : LES ÉDITIONS et PUBLICATIONS INTERNES

La collection d'éditions :

Chaque année, l'OT réalise en interne des publications papier – outils indispensables à la diffusion de l'information auprès des visiteurs.

Les brochures ont été diffusées en libre-service, sur présentoirs extérieurs et sur demandes aux comptoirs. Les flyers partenaires n'ont été diffusés que sur demande. Par ailleurs, une affiche a été créée comportant le visuel de chaque édition accompagnée d'un QR Code et une invitation à consulter le site internet.



Guide pratique et restaurants
Trilingue - 16 000 exemplaires
529 télécharg. + 523 vues

Hôtels / chambres d'hôtes
Trilingue - 2000 ex.
300 télécharg. + 253 vues

Locations meublées
Trilingue- 1500 ex.
219 télécharg. + 225 vues

Campings, héb. insolites collectifs, groupes / étape
Trilingue - 2000 ex.
268 télécharg. + 269 vues

Les plans découverte :



Châtillon-en-Diois : 2500 ex.
– 413 télécharg. + 347 vues



Die : 6250 ex.
– 619 télécharg. + 419 vues



La Motte-Chalançon : 200 ex. (+stock 2022)
– 144 télécharg. + 74 vues



Luc-en-Diois : 500 (+stock 2022)
– 215 télécharg. + 153 vues



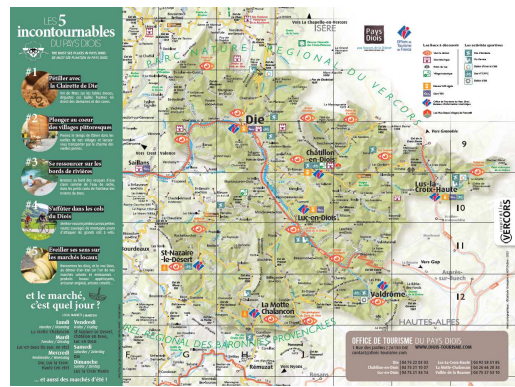
Lus-la-Croix-Haute : 1 000 ex.
– 235 télécharg. + 141 vues



St-Nazaire-le-Désert : 90 ex. (+stock 2022)
– 244 télécharg. + 176 vues



Valdrôme : 110 ex. - 182 télécharg. + 100 vues



La carte touristique du Pays Diois

8 500 ex. + 1 179 téléchargements + 635 vues

Publications internes :

7 Agendas des festivités de janvier à mai 2023 : toutes les 3 semaines / conception et impression en interne.

Pour la période de juin à décembre, impressions à la demande des visiteurs (extractions Apidae).

➔ **2 800 exemplaires** imprimés en interne, 473 téléchargements et 652 vues sur le site internet (*sans compter la consultation date par date de l'agenda sur le site internet*).

L'agenda papier a été arrêté à partir de mai 2023 au profit du QR code pour la consultation de l'agenda en ligne.

+ diverses docs créées et imprimées en interne : Les Infos Pratiques (Die, Châtillon-en-Diois, Luc-en-Diois, Lus-la-Croix-Haute, St Nazaire le Désert, La Motte Chalancon) // Source d'aventure – À chacun sa randonnée // Itinérance en Pays Diois // Idée Balade village (Die, Luc, Châtillon, Lus, Le Vallon de Combeau) en F + GB // Sur les sentiers VTT du Pays Diois - Site VTT – FFC // Visite de ville de Die // Guide camping-cars // Jeu de piste « Gaston le Mouton » pour les enfants – parcours patrimoine ville de Die // Jeu de piste « Luc Autrefois » // Circuits patrimoine et botanique de Châtillon-en-Diois // Programme des Journées du Patrimoine dans le Diois

+ un tout nouveau Guide : « Randonner Toutoute l'année dans le Diois » : 220 ex. – 358 télécharg. + 1190 vues.

C'est LA doc la plus consultée de l'année !

+ aux comptoirs ou en contacts à distance : **édition à la demande de recherche personnalisée d'informations et de prestataires depuis APIDAE**

Diffusion des éditions :



À l'accueil des 6 BIT

En accueil hors les murs

Certains partenaires sur demande



Sur les opérations de promotion (salons, stands...)

Bourse aux dépliants départementale (Crest)

Site Internet en téléchargement ou vues Calaméo



Bourse aux dépliants Diois

27/04/2023 – Menglon

avec présentation Presta

45 structures = 60 participants + 13 équipe OT

PROMOTION et COMMUNICATION : LES SALONS ET ACTIONS COMMERCIALES EXTERNES

Salon grand public :



- **Salon du randonneur à Lyon (du 24 au 26 mars 2023) en co-organisation avec le collectif Inspiration Vercors**
 - ✓ 4 OT du Vercors sur le stand « Inspiration Vercors » + 2 écogardes du PNRV et 2 salariés Inspiration Vercors
 - ✓ 1 banque d'accueil « Pays Diois » avec 2 salariées de l'OTPD sur le stand
 - ✓ 232 contacts sur la banque d'accueil « Pays Diois »
 - ✓ 450 exposants sur le salon
 - ✓ 14 092 visiteurs sur les 3 jours du salon

Workshop presse :



- **Workshop à Lyon – 5 décembre 2023**

Workshop à la Bulle Workplace à Lyon à destination des journalistes et agences réceptives lyonnaises co-organisé par les Offices de Tourisme de la Drôme (Vallée de la Drôme, Vercors Drôme, Pays Diois, Drôme Provençale, Porte de DrômArdèche, Valence Romans) et l'AAT.

➔ **4 contacts qualifiés** : Figaro Magazine, Magazine Grains de Sel, France Medias, Webzine Girls Take Lyon

ACCOMPAGNEMENT ET FÉDÉRATION DES ACTEURS TOURISTIQUES L'EXPERTISE TOURISTIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS ET DES PARTENAIRES

SERVICE COMMERCIALISATION

CHIFFRES CLES DU SERVICE COMMERCIALISATION

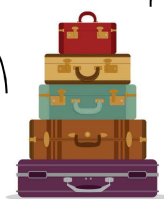
Lancement du service en 2020, avec pour objectifs de développer les retombées économiques pour les partenaires et les recettes propres de l'Office de Tourisme. En 2023, les actions commercialisation mises en place ont été :



Mise à jour de la **Brochure groupe 2022-2023**
 - **258 téléchargements ou vues Calaméo** depuis sa mise en ligne
 - **124 visites de la page « groupes »** du Site Internet (-32%) avec 56' de connexion sur la page

29 devis établis (+ 21%/2022)
 = **40 541.70 €**
 (dt 9 079.36 € pour les prestataires)
25 devis validés (+ 19%) = **8 306.70 €**
3 devis non confirmés = 32 235 €
 Taux transformation devis = 86.2%
 Taux transformation montant = 20.4%

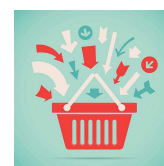
Mise en ligne des produits dans APIDAE et sur le site Internet
Visites de la page « Idées de séjour » :
 256 visites pour 1'30 de temps moyen sur la page
 + Mise à jour rubriques dans l'espace pro et l'espace groupe sur Internet



Création de 2 BOX Expériences Dioises
15 prestataires partenaires
50 activités
2 tarifs : 49 € et 99 €
 12 box vendues = 788 €
 Mise en ligne sur le site internet



Service Groupes



Membre groupe Commercialisation ADT 26/OT
 Réponses demandes TO / Agences via ADT
 Démarchage séniors via Promotion services (action départementale)
 Présence Salon Green France Grenoble (mai 2022)

25 groupes confirmés = 458 personnes
 = **5 676 € retombées prestataires**
 (contre 6 588 en 2022 = - 13.8%)
 dont 1 151 € marge nette pour l'OT (contre 2 608.58 € en 2022)

QUALIFICATION DES HÉBERGEMENTS

Renouvellement de l'accréditation pour 5 ans au 17/11/2023 permettant à l'OT de faire les classements meublés
L'OT est accrédité pour effectuer :



- les audits pour le **classement des meublés de tourisme** de son territoire : **19 dossiers dont 1 qui n'a pas donné suite** (23 en 2022 = + 27%)
- L'agrément **chambre d'hôtes référence** : **3 en 2023 dont 1 traité mais refusé** - (10 en 2022 = - 70%)



L'OT est régulièrement sollicité par les hébergeurs pour des informations sur : le classement / qualification, le partenariat, les MAJ fiches APIDAE, la gestion des déclarations mairie et création de compte pour la taxe de séjour, conseil aux porteurs de projets (tarifs, prestations,...)
L'OT participe aux réunions départementales de classement des meublés et certification chambres d'hôtes référence : 3 commissions en 2023

TAXE DE SÉJOUR : suivi et gestion de la régie

Depuis fin 2021, l'OT s'est vu confier la gestion et le suivi de la taxe de séjour par la CCD : encaissements, accompagnement des hébergeurs, veille nouveaux hébergeurs, mise à jour listings, sensibilisation...

New 2023 : passation de la CCD à l'OT de la gestion des versements des opérateurs numériques (ex. Air b & b...)

ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES : LES RENDEZ-VOUS DE L'OFFICE DE TOURISME

« Les Rendez-vous de l'OT » sont un ensemble de rencontres thématiques organisées par l'Office de Tourisme du Pays Diois, moments privilégiés pour se retrouver et pour discuter de sujets spécifiques, d'actions, de nouveaux services,... En 2023, plusieurs RDV se sont tenus :

LES ATELIERS :

- **Atelier « Label Vignoble et découvertes » avec le Syndicat de la Clairette de Die et des vins du Diois** : 30/03/2023 – Durée : 3h – Atelier co-organisé entre le Syndicat et les OT (Pays Diois, Crest-Saillans et Vallée de la Drôme) – 9 structures partenaires de l'OT Pays Diois = 11 participants partenaires + 11 salariés OT Pays Diois = 22 .

- **Atelier « Diois à Pied et label Accueil Vélo » avec la CCD et Drôme Attractivité** : 11/05/2023 – Durée : 2 h – 14 structures inscrites, 8 structures présentes. 8 participants.

- **Atelier « Pastoralisme et chiens de protection » avec l'ADEM, le PNR Vercors, la CCD** : 25/05/23 – Durée : 2h30 – 8 structures + OT. 9 sociopros participants + 4 saisonniers OT

- **Atelier « Commercialisation » avec Drôme Attractivité** : novembre 2023 – annulé faute d'inscrit en nombre suffisant

- **Atelier « Le label Partner Inspiration Vercors » avec le PNR Vercors** : décembre 2023 – annulé faute d'inscrit en nombre suffisant

- **BOURSE D'ÉCHANGES DE DÉPLIANTS Diois** : 27/04/2023 à Menglon – 45 structures participantes (+ 55%) dont 26 sites touristiques, activités de loisirs, producteurs et 19 hébergeurs (campings, meublés). pour plus de 65 inscrits dont 12 de l'équipe de OT

Suivie d'un **Zoom Actus des prestataires** où 45 structures ont pu présenter leurs activités et nouveautés de la saison. Repas offert par l'OT

- **EDUCTOUR Station de la Drôme** – fin juin 2023 – éductour géré par les Stations de la Drôme avec invitation diffusée par l'OT aux partenaires – 9 participants de l'équipe sans compter les socio-professionnels. Découverte Col du Rousset + stade Raphael Poiré (nouveaux équipements + Biathlon au Stade Raphaël Poiré).

- **New 2023 : FORMATION DES SAISONNIERS DES PRESTATAIRES partenaires** : 2 dates proposées – 1 maintenue – 2 structures participantes (campings Riou Merle et Hirondelle) – 3 salariés

- **Réponses aux nombreuses sollicitations des partenaires** et renvoi vers les infos ou personnes ressources.

CONNAISSANCE DE L'OFFRE

Visites chez les partenaires pour une meilleure connaissance des partenaires dans le but d'une meilleure prescription et collaboration. Visites effectuées par le personnel permanent et/ou saisonnier, lors de la création de nouvelle prestation du socioprofessionnel, commercialisation groupes, actions hébergement...

GUIDE DU PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

Un 8 pages réalisé en interne pour présenter aux socio-professionnels l'Office de Tourisme, ses missions, ses services, son équipe ainsi que l'offre de partenariat : mise en valeur de leurs prestations de services sur les divers supports de l'OT, lors des accueils comptoir ou à distance, souscription aux encarts publicitaires dans les éditions, intégration au réseau des partenaires, possibilité d'être associés aux actions et communications de l'OT...

Nombre de partenaires 2023 : 240 partenaires pour 35 987.76 € ht soit **43 184.89 € ttc** (y compris encarts publicitaires dans les éditions)

CONSEILS AUX PORTEURS DE PROJET / ÉTUDES

L'Office de Tourisme du Pays Diois a été sollicité pour apporter son **expertise aux porteurs de projets** (ex. rachat d'hôtel, création de commerce, d'hébergements...) ou pour apporter son **expertise dans le cadre d'études sur des projets sur le territoire, de conseils aux prestataires** (hébergeurs, social média, avis sur leurs services, politique tarifaire, communication de données touristiques, nouveaux services...) ou collectivités. Nombreuses sollicitations des écoles pour des études. En 2023 : **25 sollicitations = 35 heures.**

STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE : LA RANDONNÉE

Topoguide de Randonnée Pays Diois – FRPP – CCD :

- co-financement par la Communauté des Communes du Diois, le Comité Départemental de Randonnées Pédestres de la Drôme et le Conseil Départemental L'OT a participé activement à la rédaction des textes de présentation et à la recherche de visuels adaptés ainsi qu'à la relecture de l'ensemble
- Rédactionnel des textes par l'OT (hors pas à pas). Relecture et correctifs + recherche de photos
- Sortie du topoguide le 21/02/2023 en vente dans les boutiques de l'OT. Au 31/12/2023 : 300 vendus

Remontée de fiches randonnées sur le futur site internet :

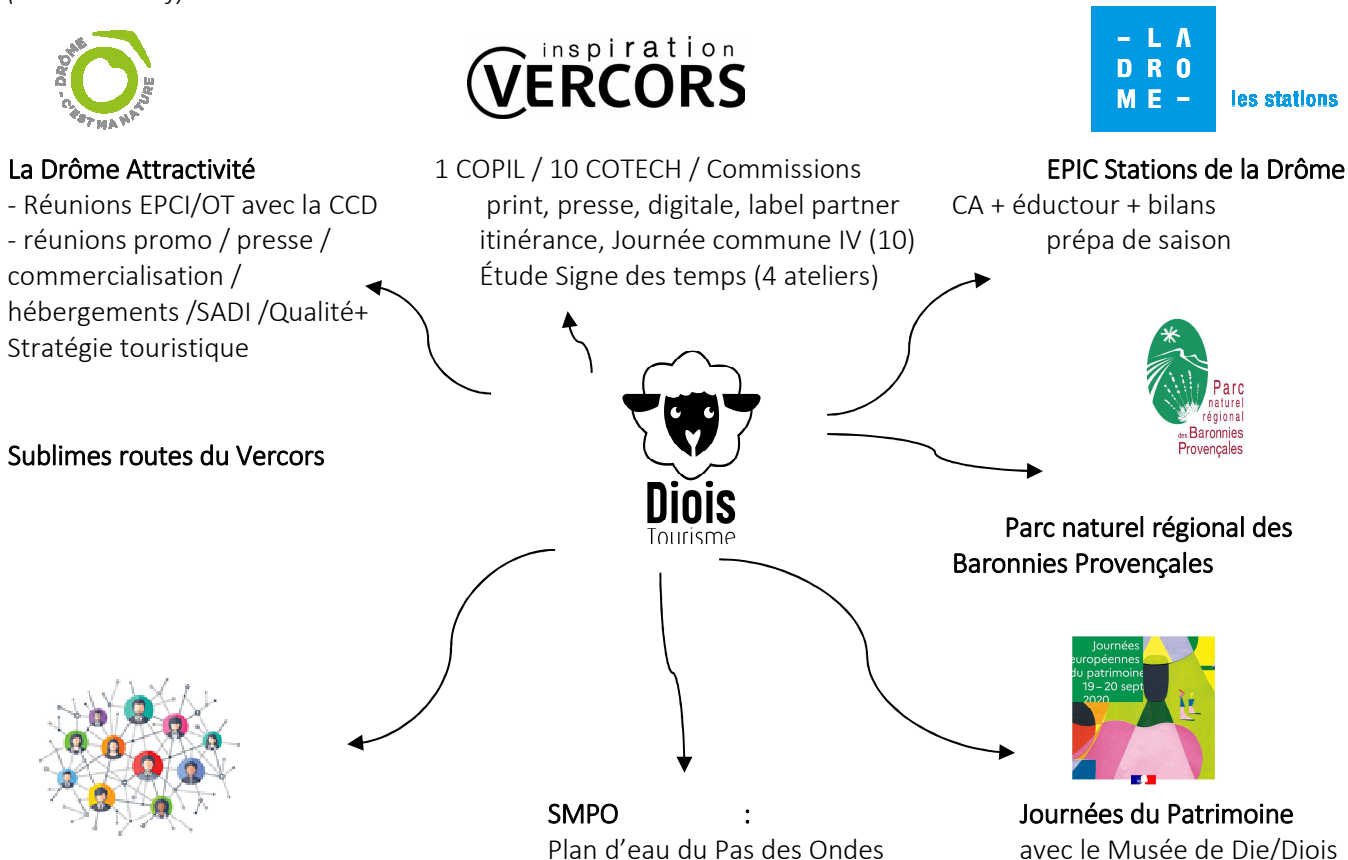
- Diagnostic et harmonisation des données randonnées (nom des boucles, kilométrage, temps, dénivelé) entre les fiches Bons Plans à pied du Département, le topo FFRP, le cartoguide Diois et le site Vercors rando du PNR Vercors
- Création de 40 fiches rando APIDAE extraites du topo FFRP et correction des 12 fiches Bons plans du Département (mise en ligne de 5 à 8 photos, descriptifs courts, pas à pas, textes thématiques...)

Cartoguide Diois du PNR Vercors : nouvelle version pour 2024

- Soutien à la mise à jour (correctifs retour clients, photos, harmonisation des descriptifs, relecture)

ACTIONS AVEC LES INSTITUTIONNELS OU STRUCTURES TOURISTIQUES

L'Office de Tourisme du Pays Diois participe aux actions avec plusieurs institutionnels ou structures touristiques (non-exhaustif)



+ sollicitations diverses et variées

Agritourisme
Vignobles et Découvertes - Syndicat de la Clairette
Mobilité ville de Die
Café Commerçant ville de Die

ANNEXE MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

LA FACE VISIBLE DE L'OFFICE DE TOURISME



2022 - 2023

ACCUEIL
CONSEIL ÉCLAIRÉ

SALONS

RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉCRAN
DYNAMIQUE

BOUTIQUE

BROCHURES
DIFFUSION DE
DOCUMENTATION

SITE WEB

BILLETTERIE

ACCUEIL & INFORMATION

- | Accueil comptoir et hors les murs
- | Organisation d'une bourse aux dépliant annuelle
- | Collecte et mise à jour des données dans APIDAE
- | Gestion du stock de documentation
- | Observation touristique
- | Réponses au téléphone, aux mails et courriers
- | Traduction de l'offre touristique (GB + NL)
- | Gestion de la diffusion de la documentation
- | Actualisation de l'affichage de l'écran dynamique
- | Lancement de la démarche qualité

LA FACE, CACHEE DE L'OFFICE DE TOURISME

COMMUNICATION

- | Gestion et conception des éditions
- | Conception des supports en interne (agenda des festivités, plans...)
- | Gestion de la photothèque
- | Création et diffusion d'une newsletter

PROMOTION

- | Organisation et animation de la participation aux salons touristiques (Salon du Randonneur...)
- | Tenue de stands lors d'événements
- | Organisation des opérations de promotion (lots, éditions, présence...)
- | Inspiration Vercors : participation aux actions du collectif Inspiration Vercors (éditions, salons, accueil presse, Instameet)

PRESSE

- | Accueil presse
- | Eductours presse et TO
- | Rédaction dossiers de presse, communiqués de presse, plan média
- | Gestion de la revue de presse

ANIMATION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

- | Gestion du site internet actuel
- | Développement d'un nouveau site internet de territoire
- | Gestion de l'animation des réseaux sociaux et de la E-reputation (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Google Business)

- | Création de contenu vidéo et reportages photos
- | Création et diffusion d'une newsletter
- | Accompagnement des partenaires/ socioprofessionnels

PARTENARIATS

- | Mise en place de partenariats pour les socio-pro
- | Gestion et suivi des partenariats
- | Organisation d'eductours, d'ateliers, de réunions thématiques
- | Visites et accompagnement de partenaires

COMPTABILITÉ

- | Préparation budget prévisionnel et suivi comptabilité
- | Gestion budgétaire et fiscale, régie et sous-régies
- | Gestion des caisses et logiciel de caisse
- | Suivi billetterie

STRUCTURATION DE L'OFFRE

- | Participation réunions thématiques/filières
- | Conseils aux porteurs de projets
- | Classement des meublés de tourisme

ADMINISTRATIF

- | Gestion administrative et RH selon missions
- | CODIR : préparation - animation et suivi des décisions
- | Présence réunions partenaires
- | Suivi des commissions de travail thématiques
- | Élaboration de la stratégie de développement touristique
- | Veille pour la Taxe de Séjour
- | Suivi administratif de la Taxe de Séjour pour la Communauté des Communes du Diois

COMMERCIALISATION

- | Développement du service commercial
- | Gestion de la boutique
- | Saisie des séjours et produits packagés dans APIDAE
- | Gestion inscriptions activités et hébergements

ANNEXE RESSOURCES HUMAINES

RENCONTREZ L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

1 RUE DES JARDINS - 26150 DIE - 04 75 22 03 03
WWW.DIOIS-TOURISME.COM
CONTACT@DIOIS-TOURISME.COM

PRÉSIDENT | JEAN-PIERRE ROUIT
VICE PRÉSIDENT | PIERRIC TABOURET
COMITÉ DE DIRECTION COMPOSÉ DE
30 MEMBRES DONT 15 TITULAIRES

NATHALIE GAYRAUD
Directrice



SYLVIE CHAGNARD
Directrice adjointe
Suivi administratif et comptable
Suivi partenariats

LUDIVINE MARCON
Conseillère en séjour
Chargée du numérique



CLAIRE LECOUREUX
Conseillère en séjour
Chargée de communication
| promotion | relations presse

CAROLINE THIBEAUD-THOMPSON
Conseillère en séjour
Chargée des traductions GB / Suivi SADI
Référente classement meublés
Référente Eductours



EMMANUELLE MITRE
Conseillère en séjour
Référente sport-nature
Suppléante classement meublés
Référente Label Partner

TOM LE ROUX
Conseiller en séjour
Chargé de commercialisation
et de la boutique



BORIS HUICI
Conseiller en séjour
Référent Accueil-Qualité

CARMEN LACOMBE
Conseillère en séjour
Observatoire touristique
Suivi qualité



+
UNE ÉQUIPE DE 5 À 6
SAISONNIERS EN
PÉRIODE ESTIVALE



NOS BUREAUX D'INFORMATION

DIE

> OUVERT TOUTE L'ANNÉE
70 % DES VISITEURS

CHATILLON-EN-DIOIS

> OUVERT D'AVRIL À SEPTEMBRE
11 % DES VISITEURS

LUS-LA-CROIX-HAUTE

> OUVERT TOUTE L'ANNÉE
7 % DES VISITEURS

LUC-EN-DIOIS

> OUVERT D'AVRIL À SEPTEMBRE
7 % DES VISITEURS

LA MOTTE-CHALANCON

> OUVERT DE MAI À SEPTEMBRE
4 % DES VISITEURS

ST-NAZAIRE-LE-DÉSERT

> OUVERT DE MI-MAI À MI-SEPTEMBRE
1 % DES VISITEURS

REVUE DE PRESSE 2023 –

ON PARLE DE L'OFFICE DE TOURISME ou DU DIOIS SUITE AUX ACTIONS DE L'OT

30 janvier 2023 – *Version Femina* – « Voici les meilleures adresses où partir en vacances avec son animal de compagnie » : « Le Diois : des balades au top » Edition du guide « Randonner toutoute l'année » par l'OT du Pays Diois

TOURISME

Pas de vacances SANS LUI !

En France, partir avec son chien – ou son chat – relève souvent du casse-tête. On vous donne les meilleures adresses.

TEXTES ET PHOTOS ARIANE FORNIA

LE DIOIS DES BALADES AU TOP

Des prairies verdoyantes le long de la Drôme aux plateaux du Vercors, le Diois drômois est une terre de pastoralisme. Comme partout où paissent les troupeaux, il n'est pas facile de savoir où se promener avec son chien, d'autant que les restrictions fluctuent avec le calendrier. C'est pour cela que Pays Diois Tourisme édite le guide *Randonner toutoute l'année*, avec des itinéraires autorisés à chaque saison, par exemple dans le vallon de la Jarjatte, une réserve naturelle somptueuse où les chiens peuvent tremper leurs pattes dans la cascade de Mougious. L'office de tourisme fournit aussi la liste des activités permises avec des animaux, comme les visites de caves où l'on fait pétiller la clairette de Die ou la découverte de distilleries, de truffières et autres brasseries autour de Châtillon-en-Diois, classé parmi les plus beaux villages de France.

UNE ADRESSE AU POIL

Le camping Champ la Chèvre, à Lus-la-Croix-Haute, niché en pleine nature, avec ses lodges sur pilotis, ses cottages et ses chalets, a obtenu trois Truffes d'or (voir encadré) grâce à son « toutoubar » proposant eau et friandises, à la douche pour laver son chien après la rando et aux « canisacs » distribués. A partir de 50 € la nuit en cottage, 75 € en chalet premium. campingchamplachevre.com.



Les montagnes de la Drôme sont un lieu idéal pour aller avec son chien. Les montagnes et les chiens.

MÉRIBEL À CŒUR JOIE DANS LA NEIGE

Emmener son chien au ski est toujours un défi, car il ne sera jamais le bienvenu sur les pistes. De plus, on ne trouve pas beaucoup de stations, comme Méribel, qui proposent autant de sentiers accessibles aux balades canines : la forêt de pins cembro, la réserve naturelle du plan de Tuéda, l'un des rares espaces autorisés aux chiens (tenus en laisse) en Vanoise, la forêt du Fontany... On y croquera sûrement des chevaux, des calèches et, sur le sentier des Animaux, des reproductions grandeur nature de biches et de chamois, cachées entre les sapins... pendant que Milou s'en donnera à cœur joie dans la neige. On n'oublie pas la crème de protection antifroid sur les coussinets et la crème solaire sur la truffe !

UNE ADRESSE AU POIL Le Mottaret fait partie du réseau Madame Vacances (voir encadré) avec son bar-lounge, son restaurant, ses espaces communs, accessibles aux chiens et aux chats... sauf la piscine, le spa et le bain à remous extérieur. A partir de 88 € la nuit hors saison en chambre double avec petit déjeuner et de 150 € en saison. hotellemottaret.com.


VERSION FEMINA

17 mars 2023 – *Le Journal du Diois* – « Salon du randonneur, l'Office de tourisme du Pays Diois sera présent »

SALON DU RANDONNEUR L'Office de Tourisme du pays Diois sera présent

C'est un rendez-vous devenu incontournable pour l'Office de Tourisme du Pays Diois en mars à la Cité internationale de Lyon. Terre de randonnée, le Diois sera présent au salon du randonneur qui aura lieu du **24 au 26 mars**. L'Office de Tourisme du Pays Diois propose tout au long du mois de mars aux amateurs de marche et de paysages des entrées gratuites au Salon du Randonneur dans la limite des places disponibles. Avis aux abonnés Facebook de Pays Diois Tourisme et les visiteurs du Bureau d'Information Touristique de Die qui pourront faire cette demande d'entrée gratuite. À noter la sortie du nouveau topo-guide rando du Diois. En vente dans les BIT du Diois. Plus de renseignements : contact@diois-tourisme.com

7 avril 2023 – *Le Journal du Diois* – « Le Diois révèle son topoguide » - Edition du topoguide « Le Diois... à pied » par la FFRP, la CCD et l'OT du Pays Diois



**JOURNAL
du DIOIS
et de
la Drôme**

VENDREDI 7 AVRIL 2023
N° 3882 7^e année 1,60 €
3, rue de la Croix - 08100 Die
Tél : 04 75 21 05 40 / Fax : 06 72 27 76 20
jedi@lapresse.fr
<https://www.facebook.com/journal.diois>
www.journaldiois.jmdo.com

Secrétariat ouvert du lundi au vendredi
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h30
Abonnement 2023 pour 1 an (50 numéros)
Diois et Limousin 60,00 €
Autres départements 72,00 €

HEBDOMADAIRE D'INFORMATIONS REGIONALES - habilité à publier les annonces légales pour le département

**NOUVEAU TOPO-GUIDE
LE DIOIS À PIED**

On l'attendait depuis longtemps, le topo-guide de randonnées pédestres sur le Diois est enfin sorti. Édité par la Fédération française de randonnée, c'est le fruit d'un travail conjoint avec l'Office de tourisme du Pays Diois, la Communauté des communes, le Comité départemental de la randonnée pédestre, le Département de la Drôme et de nombreux acteurs locaux. De la vallée de Quint aux crêtes des Ruelles, au lac de Lauzon, ce guide propose 40 randonnées de niveaux variés.

Page 2

RANDONNÉE

LE DIOIS DÉVOILE SON TOPO-GUIDE



Présentation du topo-guide du Diois : Jean-Pierre Rouit, vice-président de la CCD, Philippe Poirier, représentant de la FFR de la Drôme, Nathalie Gayraud, directrice de l'OT du Diois, Emilie Dedieu, chargé de mission sport nature du Département de la Drôme.

«Cela fait des années que l'on parlait de ce topo-guide du Diois. Le voici» se félicitait Jean-Pierre Rouit, président de l'Epic Office de tourisme du Pays Diois et vice-président en charge du Tourisme de la Communauté des Communes du Diois, en dévoilant ce guide de 130 pages. «C'est un bel ouvrage. Un bel outil de promotion pour la randonnée sur notre territoire» complétait Nathalie Gayraud, la directrice de l'Office de tourisme du Pays Diois.

40 randonnées à pied

C'est fait, le topo-guide du Pays Diois, édité par la Fédération française de randonnée, à l'initiative du Comité départemental de randonnée pédestre de la Drôme et en partenariat avec l'Office de tourisme du Pays Diois et la Communauté des communes, est sorti. Ce livret de 130 pages propose 40 randonnées, de niveaux variés (de facile à difficile). L'essentiel des balades relève d'un niveau moyen.

De la vallée de Quint aux crêtes des Ruelles, sur le secteur de la Motte-Chalancon, en passant par le tour de la vallée de la Roanne (GR de Pays), le lac de Lauzon sur le secteur de la Lus-la-Croix-Haute, les crêtes de la Sarcena et le Duffre à Valdrôme, le guide explore la diversité de notre région et vous invite parfois à prendre de la hauteur, d'autre fois suivre

la rivière ou découvrir la forêt, à s'arrêter dans un de nos beaux villages. Chaque itinéraire est une «boucle». Pour chaque randonnée, le guide propose la carte de l'itinéraire et un petit descriptif (avec le point de départ, les principales indications et le balisage à suivre), le niveau de difficulté (effort, technicité, risque), une indication de temps de parcours, et les points d'attrait (faune, flore, patrimoine, point de vue, présence d'activité pastorale avec présence de chiens patou, etc.).

Un projet en commun

Le topo-guide s'adresse à la fois aux randonneurs locaux, comme aux touristes. «Ce rando guide a une double vocation. Il s'adresse à la fois aux locaux - nous avons beaucoup de pratiquants de sport de plein air sur le Diois - et aux touristes» souligne Marie-Laure Valla, chargée de mission à la Communauté des communes de la Drôme (tourisme et sport de pleine nature).

Philippe Poirier, représentant drômois de la fédération de la randonnée pédestre, salue le travail réalisé avec de nombreux acteurs du territoire. «En lien avec Emmanuelle Mitre (OT Pays Diois), nous avons écrit ce topo-guide, choisi les 40 itinéraires pour offrir une diversité et une répartition géographique assez large. Nous n'avons pas inventé

quelque chose de nouveau, mais repris la plupart du temps des boucles déjà existantes. Les itinéraires sont assez représentatifs de ce territoire» explique-t-il. Ce projet a été financé en partie par le Département et la Communauté des communes qui a apporté une aide de 10 000 €.

Émilie Dedieu, chargée de mission sport de nature au Conseil départemental, souligne l'importance de la randonnée en Drôme. Elle note qu'il s'agit d'un 6^e topo-guide territorial édité sur la Drôme. Il restera à réaliser celui du Vercors (en lien avec le Parc et le département de l'Isère). Pour elle, ce travail va plus loin que la simple publication d'un rando guide, il a permis d'avoir un travail de fond sur les itinéraires (analyse du foncier, convention avec les propriétaires, convention d'entretien avec les associations locales de randonnée) et, espère-t-elle, préfigure une prise de compétence sur la gestion de la randonnée par le territoire. Plusieurs intercommunalités de la Drôme ont déjà franchi le pas, précise-t-elle.



Où trouver le topoguide du Diois

Il est en vente, à moins de 15€, notamment dans les offices de tourisme de la région, dans les librairies, sur le site Internet de la Fédération de Randonnée.

Bourse aux Dépliants

L'office de tourisme du pays Diois organise le **jeudi 27 avril** de 9h à 17h une bourse aux dépliants à la salle polyvalente de Menglon. Cette bourse destinée aux acteurs touristiques permet aux différents prestataires de diffuser leurs brochures sur leurs activités et les organisateurs sur les événements.

Un temps d'échange et de rencontre indispensable avant le début de la saison.

Inscription des participants jusqu'au 20 avril après de caroline.thompson@diois-tourisme.com

Pour en savoir plus :
OT 04 75 22 03 03.

11 avril 2023 - *Le Dauphiné Libéré* - « Parcourir le Diois... à pied » - Edition du topoguide « Le Diois... à pied » par la FFRP, la CCD et l'OT du Pays Diois

LE DAUPHINÉ

libéré

ité ▾ Départements ▾ Sport ▾ Long format ▾ Culture - Loisirs ▾ Magazine ▾ Mon séjour en montagne ▾ Services ▾

🏠 > Culture - Loisirs

Festival d'Avignon

Cinéma

Musique

Miss France

Diois

DL Parcourir le Diois... à pied

Frédéric GARCIA - 11 avr. 2023 à 19:37 - Temps de lecture : 2 min

🗨️ | 📌 | Vu 140 fois



Pierre Rouit (Communauté de communes du Diois), Philippe Poirier (Comité départemental de randonnée pédestre de la Drôme), Nathalie Gayraud (OT Pays Diois) et Émilie Dedieu (département) ont présenté le topoguide "Le Diois... à pied".

La communauté des communes du Diois (CCD) a présenté la première édition du topoguide "Le Diois... à pied". C'est le fruit de deux ans de travail entre la CCD représentée par le vice-président en charge du tourisme Jean-Pierre Rouit, l'office de tourisme du Pays diois (OT Pays diois) avec Nathalie Gayraud et Philippe Poirier du comité départemental de randonnée pédestre de la Drôme qui l'a édité, aidé financièrement par la CCD et le département de la Drôme représenté par Émilie Dedieu.

Cet ouvrage, répondant à une demande forte du public, présente 40 randonnées réparties de façon homogène sur le territoire.

Ce livre de 128 pages propose des boucles à la découverte du Diois aussi bien aux randonneurs locaux pratiquants de sport de plein air qu'aux touristes.

De Saint-Julien-en-Quint à Valdrôme et de Saint-Nazaire-le-Désert à Lus-la-Croix-Haute, elles sont recensées selon des critères de technicité, de risque et d'effort sur une échelle de 5 degrés de difficulté. Sont aussi mentionnées des informations pour s'y rendre, la meilleure période pour randonner et comment bien préparer sa randonnée mais aussi savoir reconnaître les balisages des 3 types d'itinéraires (GR, GR de pays, promenades et randonnée).

Sur chaque parcours sont présentés la carte de l'itinéraire avec le point de départ, le niveau de difficulté avec le dénivelé, le temps moyen, le balisage et quelques infos locales concernant entre autres le patrimoine, la faune ou la flore.

Ce 6^e topoguide réalisé sur le département de la Drôme sera sûrement complété avec une édition sur le Vercors. Un guide reprenant beaucoup de boucles existantes représentatives du territoire du Diois et foisonnant d'informations pratiques.

En vente dans les librairies et les bureaux d'information touristiques de l'office de tourisme du Pays diois au prix de 14,90 €.

rdwa.fr 107.5 FM

107.5 107.5
Rdwa
www.rdwa.fr

▶ LE DIRECT

flux .m3u : 

ACCUEIL ÉMISSIONS ▾

Vous êtes ici : Accueil / DirE en Direct / DirE En Direct 65 /

DirE En Direct 65

Avr 12, 2023 | DirE en Direct

01:45:03

Télécharger

- Easy Star All-Stars – Lady Stardust (feat. SunDub)
- Claire et Nathalie pour l'**Office de tourisme du Pays Diois** présente ses activités pour 2023
- Les Rendez-vous du **Pestel** : programmation de la semaine par Jean Pierre Surle
- Jean-Lou présente les collectifs L'Ampsane et 3D à rencontrer sur le marché de Die
- **Dame nature enseigne à qui sait écouter** par Richarz Morin @Coolibri.com
- La **Coconnerie** : Programmation de la semaine
- Clavicule – Painkillers
- La **chronique de Louka** : Les ateliers de Tracy De Sa au Théâtre Les Aires
- **Lynn, Carolina et Gaspar nous présentent le Festival Bi-Goût Forro Tango** au théâtre les aires du 13 au 16 avril



🏠 > Economie

Direct entreprises

Les grandes sagas industrielles

Diois

DL Quelles solutions se présentent à la communauté de communes pour l'avenir des sites d'escalade ?

Suite à la résiliation des conventions des sites d'escalade par la Fédération française de montagne et d'escalade (FFME) au 31 décembre 2022, la communauté des communes (CC) du Diois a mené une réflexion pour trouver une solution.

Frederic Garcia - 03 juil. 2023 à 18:59 | mis à jour le 03 juil. 2023 à 19:19 - Temps de lecture : 3 min

🗨️ | 📌



Jean-Pierre Rouit, vice président de la CC Diois en charge du tourisme, a présenté la solution pour que les sites d'escalade continuent de vivre. Photo Le DL /Frederic Garcia

Jeudi 29 juin, en conseil communautaire à la salle de l'Esat de Recoubeau-Jansac, Jean-Pierre Rouit, vice-président en charge du tourisme, a présenté une proposition pour que la CC Diois reprenne le conventionnement des sites d'escalade avec les propriétaires volontaires.

Le Diois, terrain de jeu privilégié pour l'escalade

Parmi les 19 sites d'escalade recensés pour la pratique de l'escalade, quatre faisaient l'objet d'une convention d'autorisation d'usage entre le propriétaire du site, privé ou commune, et la FFME ; Le Claps à Luc-en-Diois, les rochers de Chironne à Chamaloc, Romeyer et Pennes-le-Sec.

Suite à la résiliation de ces conventions, la garde juridique de ces sites revenait de fait aux propriétaires qui ne souhaitaient pas l'assumer et potentiellement pouvaient en interdire l'accès. C'est la raison pour laquelle afin de garantir la pratique de l'escalade sur le territoire, la CC Diois désirait reprendre le conventionnement avec les propriétaires volontaires.

Modifier la liste des intérêts communautaires

Jean-Pierre Rouit, après avoir précisé que la loi 3 DS du 21 février 2022 a allégé la responsabilité civile des propriétaires et gestionnaires de sites de pratique de sport de pleine nature, dira que pour pouvoir établir une telle convention « l'intérêt communautaire adopté par le conseil le 25 mars 2021 devra être modifié ».

A la liste établie comprenant l'aménagement et l'entretien des Via ferrata, l'acquisition et maintenance de l'équipement informatique des écoles, l'animation et la coordination d'opérations collectives concernant le réseau des écoles et le lycée-collège au titre de la pédagogie à l'environnement, la coordination des communes pour l'écriture du Projet éducatif de territoire et appui à la formation des animateurs communaux pour les temps d'activités périscolaires et la participation au financement des actions de développement culturelle et artistique à caractère intercommunal conduites par le théâtre de Die, devra être ajouté la gestion des sites d'escalades conventionnés classés terrains sportifs.

Et de préciser que le contrat multirisque de la CC Diois couvrira cette activité, comme actuellement les via ferrata et que parallèlement, une convention avec le club des Caillasses de Die et le conseil départemental devrait être mise en place pour le contrôle et l'entretien des sites conventionnés.

Le Diois, destination touristique par excellence

Après le classement de l'office de tourisme en catégorie 2 obtenu le 16 mars de cette année, la CC Diois ayant compétence dans ce domaine va entreprendre les démarches pour l'acquisition de la dénomination « territoire touristique » pour l'ensemble de l'intercommunalité.

Cette demande de dénomination est la suite logique du classement attribué ayant satisfait à de nombreux critères concernant entre autres l'accueil, l'accessibilité, l'information aux touristes étrangers mais aussi avec des supports d'informations touristiques adaptés, complets et actualisés.

Outre le classement, pour obtenir cette dénomination, le territoire doit disposer d'animations touristiques et d'une certaine capacité d'hébergement. Cette dénomination, attribuée pour une durée de cinq ans, lui offrira divers avantages tels que des autorisations temporaires de la vente et la distribution de boissons alcoolisées lors de manifestations à caractère touristique dans la limite de quatre par an, la suppression du plafonnement de la part de la facture d'eau non proportionnelle au volume d'eau consommé et la possibilité aux communes du territoire de demander l'obtention du statut de « station classée de tourisme ».

BellesRando | Auvergne-Rhône-Alpes | Drôme

ESCAPADE DANS LA DRÔME En territoire Diois



La photo d'illustration est prise en août 2023 par Emmanuelle Mittre.

26 - Balades 175

Largement marqué par la rivière de la Drôme qui le traverse et les prémices des plateaux du Vercors, le territoire du Diois est un fabuleux mélange de Provence et de paysages alpins. Tandis que des rangs de vignes se dessinent sur les versants ouest, les courbes plus calcaires deviennent montagnes quand on se rapproche des Hautes-Alpes et du PNR du Vercors. Bienvenue dans ce territoire aux multiples facettes !

Textes et photos : Julia Laffaille

Rando 1 : La Croix de Justin

15 km, 5h, dénivelé : 597 m

Le Diois dévoile toutes ses couleurs et ses odeurs lorsque nous arrivons à Die après avoir roulé en bordure des champs de vignes (nous sommes au pays de la Clairette de Die) et de lavandes. Ouf oui, de la lavande il y en a jusqu'ici et elle a même l'air de s'y plaire fermement sur ces terres de l'arrière-pays provençal. Quelquefois produites pour le séchage des fleurs, c'est surtout pour la fabrication d'huiles essentielles (exportées dans le monde entier !)

Que les lavandes drômoises, en fleurs entre juin et août, sont exploitées. Nous découvrons une vie douce et tranquille dans les ruelles de Die, autour de la place de la cathédrale entourée de cafés et de ruelles piétonnes. Le parfum d'un certain « vivre mixé avec moins » semble flotter dans cette région rurale peu à peu réinvestie.

Nous quittons le centre-ville pour rejoindre les rives de la Drôme, l'une des dernières rivières sauvages de France, affluent gauche du Rhône et prenant sa source non loin de là, au col de Carabès, sur la commune de La Jaille-des-Fonds. Quelques fois torrentielle, d'autres fois plus calme avec des eaux limpides appréciées des kayakistes, la Drôme jaillit de façon spectaculaire sur le site du « sout de la Drôme » au Claps, belle curiosité du coin.

C'est au niveau du cimetière en bas du village que nous suivons le ballage jaune et vert qui nous monte sans ménagement à travers un sentier forestier en lacets, aux côtés d'une végétation changeante tout au long de la montée. Nous retrouvons hêtres, sapins, châtaînes et buissons fleuris qui encerclent nos pas, promesse d'une fraîcheur bienvenue en été. Ouvrez l'œil, le paysage s'ouvre ça et là entre

La Croix de Justin se dresse au-dessus de la vallée de la Drôme, rivière emblématique du Diois.



Balades 176 - 27

IIS PARLENT DU PAYS DIOIS EN 2023 – ANGLE TOURISME

Articles Territoire | Pays Diois | TOURISME | Année 2023

DATE DE PARUTION	SUPPORT	SUJETS
10/01/2023	Emission « Epicerie Fine » sur TV5 Monde	Direction le Diois, en compagnie d'Alain, à la découverte d'un monde de couleurs et de senteurs dans ses champs de lavande . Céline recueille du pollen dans ses ruchers. Balade au fil de l'eau dans le marais des Bouligons et la rivière Drôme . Tout savoir sur la clairette de Die .
04/01/2023	France Bleu Drôme Ardèche	La fête de la transhumance déménage dans la Drôme – Châtillon en Diois
04/01/2023	Actu.fr	Drôme. La Fête de la transhumance pose ses valises à Chatillon-en-Diois
15/01/2023	Le Monde	La clairette-de-die cherche ses fans
16/01/2023	Reporterre	« Choisir la sobriété solidaire », rencontres à Die (Drôme)
18/01/2023	France Bleu Drôme Ardèche	Chutes de neige : les stations de ski du Vercors peuvent rouvrir – Haut Diois - Col de Rousset
20/01/2023	Visiterlyon.com	Le Diois : La destination nature par excellence !
20/01/2023	France Bleu Drôme Ardèche	A Die, La Manivelle , des bières non filtrées, non pasteurisées, brassées à l'eau de source du Vercors.
23/01/2023	Le Dauphiné Libéré	Inauguration de l'accueil de loisir sans hébergement à Couleur nature à Lus la Croix Haute
24/01/2023	Le Dauphiné Libéré	Sublimes routes du Vercors : des ateliers le 10 février à Luc-en-Diois
27/01/2023	Le Dauphiné Libéré	Rencontres de Die : « On n'est pas des écolos illuminés »
01/02/2023	Le Dauphiné Libéré	Avec une mince couche de neige et du froid, la Jarjatte tient bon Des activités "toutes saisons", y compris en hiver
15/02/2023	Generationvoyage.fr	Les 5 meilleurs campings dans la Drôme - Koawa, Le Couriou
17/02/2023	Le Dauphiné Libéré	Les stations de ski sont bien ouvertes. Col de Rousset - La Jarjatte
20/02/2023	France Bleu Drôme Ardèche	Le chamois face aux changements climatiques - Diois
23/02/2023	France Bleu Drôme Ardèche	"Drôme, le monde d'après est déjà là" à voir en Replay sur france.tv – Invité Gérard Lefranc, agriculteur de Rimon et Savel (Diois)
25/02/2023	France Bleu Drôme Ardèche Planète Bleu, le mag	Sobriété (la vraie) ! "Drôme, le monde d'après est déjà là" - Nichés en pays Diois, en haute vallée de la Drôme
27/02/2023	Reportage La Ligne Bleue : « Drôme, le monde d'après est déjà là » sur France 3 + Article sur France Bleu Drôme Ardèche	Dans une vallée reculée de la Drôme, terre d'utopies depuis des siècles, coexistent plusieurs projets alternatifs de défense de la biodiversité. Chacun dans leur coin, ils repensent le monde d'hier et inventent le monde de demain.
27/02/2023	Le Nouvel Observateur	Article sur la diffusion de « Drôme, le monde d'après »
27/02/2023	L'Humanité	Dans la Drôme, la révolution verte à portée de main ? Le pays Diois est terrain d'expérimentation
03/03/2023	Actualitte.com	Le Diois... à pied - FFRandonnée
26/03/2023	Le Dauphiné Libéré	Le Gault et Millau distingue le restaurant L'envie des mets – Lus la Croix Haute
29/03/2023	Le Dauphiné Libéré	Un week-end pour découvrir les métiers d'art dans le Diois
31/03/2023	Le Guide du Routard	Les plus beaux villages de la Drôme - Châtillon-en-Diois
Avril-Juin 2023	La Drôme, le magazine	En 2023, le Raid VTT Les Chemins du soleil souffle ses 20 bougies dans le Diois
08/04/2023	« Echappées belles » sur France 5	« La magie de la Drôme », reportage sur les hauts plateaux du Vercors et François Morel pour les appeaux
08/04/2023	Terre de Vins	La clairette de Die dans la tendance mondiale
11/04/2023	RDWA	Bourse aux dépliants, RDV de l'OT. En direct : Claire et Nathalie 5 min
30/04/2023	Chroniques d'en haut sur France 3 Auvergne-Rhône-Alpes	Chroniques d'en Haut vous propose de partir à la rencontre de ceux qui vivent de part et d'autre de la Croix-Haute. Jean-Marc Jacquet AEM à Lus la Jarjatte .

DATE DE PARUTION	SUPPORT	SUJETS
30/04/2023	Le Dauphiné Libéré	La Fête de la transhumance : le grand rendez-vous du pastoralisme dans la Drôme – itw de Philippe Cahn, président de l'ADEM
Mai-sept. 2023	Lyon Capitale Hors Série « Escapades autour de Lyon et dans sa région »	Présentation de la randonnée « La Croix de Justin » issue du topoguide Le Diois à pied
03/05/2023	France Bleu Drôme Ardèche	La " Rand'haut dioise VTT " dimanche 7 mai, organisée par le Club Cycliste de Die
11/05/2023	Actu.fr	Vélo. Le raid VTT « Les chemins du soleil » fête ses 20 ans du 18 au 21 mai dans le Diois
12/05/2023	France Bleu Drôme Ardèche	A Barnave, Bienvenue à L'Orée des Pains , le fournil d'Alexandre Bochaton
13/05/2023	L'Agriculture Drômoise	AGENDA Fête de la transhumance
22/05/2023	Le Dauphiné Libéré	700 participants au 20e raid VTT Chemins du Soleil
28/05/2023	Veridik.fr	Fête de la transhumance au Pays de la Clairette
31/05/2023	Campin Car Magazine	Découvrir les 172 « Plus Beaux Villages de France » en camping-car – Châtillon en Diois
01/06/2023	Terre Dauphinoise	La Fête de la Transhumance se réinvente au Pays de la Clairette
01/06/2023	L'Agriculture Drômoise	Châtillon en Diois : Vigne et vins seront au cœur de la Fête de la transhumance Fête de la transhumance au Pays de la Clairette « Nous voulons montrer la réalité de notre métier d'éleveur » « L'événement incontournable du Pays Diois
07/06/2023	France Bleu Drôme Ardèche Côté Saveurs avec les Toqués	En Direct du Restaurant "Le Caveau" à Châtillon-en-Diois à l'occasion de la Fête de la transhumance
09/06/2023	France Bleu Drôme Ardèche	Ardèche Drôme ça bouge samedi 10 et dimanche 11 juin 2023 – Fête de la transhumance
11/06/2023	Le Dauphiné Libéré	Une belle fête de la transhumance au pays de la Clairette L'incontournable fête de la transhumance se délocalise à Châtillon-en-Diois
15/06/2023	L'Agriculture Drômoise	Une fête de la transhumance historique
18/06/2023	Le Dauphiné Libéré	Châtillon-en-Diois - La mairie, un chef-d'œuvre de restauration
22/06/2023	Le Dauphiné Libéré	À Die, la Fête de la musique a enflammé les rues
28/06/2023	Pleine Vie	Escapades en France : voici les 13 nouveaux Plus Beaux Villages de France , selon le guide Michelin – Châtillon en Diois
Été 2023	Le Dauphiné Libéré – Le Guide de l'été en Drôme Ardèche	Cirque d'Archiane , entre géologie et rapaces Lus-la-Croix-Haute , animations de l'été 2023 Lus-la-Croix-Haute , pour jouer les explorateurs Châtillon en Diois , label « Les plus beaux villages de France »
Été 2023	Destination Drôme Ardèche Votre guide pour l'été Drôme Hebdo	Le Claps de Luc , aux sources même de la Drôme
Juil-sept. 2023	Rustica Pratique	Archiane , la majesté du Vercors
Juillet 2023	Bell'Europa, mensuel italien	Alla Scoperta di un'altra provenza, reportage sur la route de la lavande dans la Drôme, Diois cité plusieurs fois
06/07/2023	Le Dauphiné Libéré	XIe édition de la fête romaine en pays diois dès ce 7 juillet
10/07/2023	France Bleu Drôme Ardèche	Emission « Côté Saveurs avec les Toqués » : A la découverte de la Clairette de Die et de la Cave CAROD
12/07/2023	Le Dauphiné Libéré	Pour la saison estivale, les stations du Vercors glissent vers une nouvelle stratégie
13/07/2023	Le Dauphiné Libéré	Marignac fête les étoiles le 15 juillet
25/07/2023	Le Dauphiné Libéré	Dans le Diois, la distillation de la lavande et du lavandin a commencé
28/07/2023	Site de TV5 Monde Rubrique Tourisme Durable	France, petite fugue sur les sentiers de grande randonnée : « Sous le soleil du Diois »
03/08/2023	Le Dauphiné Libéré	Le festival Arts et Vigne à Châtillon-en-Diois : plus d'une semaine de festivités
06/08/2023	Le Dauphiné Libéré	Festival Arts et Vigne à Châtillon-en-Diois Quand l'eau de la fontaine se transforme en vin

DATE DE PARUTION	SUPPORT	SUJETS
07/08/2023	Le Dauphiné Libéré	Diois : c'est parti pour huit jours de fête avec le festival Arts et Vigne
08/08/2023	Le Dauphiné Libéré	Châtillon-en-Diois : après-midi récréative au festival Arts et Vigne
08/08/2023	Le Dauphiné Libéré	“Sous la vigne, la plage” avec Transe Express, jeudi 10 août Nuit des cabanons
15/08/2023	Le Dauphiné Libéré	Jouez les explorateurs au vallon de la Jarjatte
16/08/2023	Le Dauphiné Libéré	Le Claps : Et un tremblement de terre fit naître un magnifique lieu de baignade
17/08/2023	Le Dauphiné Libéré	Le Claps : havre de fraîcheur dans le Diois
18/08/2023	Le Dauphiné Libéré	Dans le Haut-Diois , sur les sentiers d'une montagne pour tous
31/08/2023	Le Dauphiné Libéré	La fête du gypaète barbu , le 3 septembre - Archiane
04/09/2023	Mon séjour en Montagne	Idée rando : dans le Haut-Diois , sur les sentiers d'une montagne pour tous
06/09/2023	France Bleu Drôme Ardèche	À Saint-Julien-en-Quint , Madame Vache, ses tarentaises, leurs fromages et produits frais BIO
07/09/2023	Le Dauphiné Libéré	Châtillon en Diois La 21e édition de la fête aux plantes rares
14/09/2023	Le Dauphiné Libéré	Journées du Patrimoine dans le Diois Ce week-end, le patrimoine s'ouvre
05/10/2023	Le Télégramme	Die et le Diois. Force et douceur de la Drôme
23/10/2023	France Bleu Drôme Ardèche	Emission « La balade de Daphné » : La véritable histoire d'un géologue l'abbé Froment – géologie du Diois
26/10/2023	Le Dauphiné Libéré	Le club cycliste de Die entretient les sentiers VTT
27/10/2023	France Bleu Drôme Ardèche	Diois Salaisons dans Les Bonnes Adresses des Auditeurs
28/10/2023	Le Figaro	«Je me suis retirée dans la montagne» : à Rochefourchat , Josette, unique habitante du plus petit village de France
03/11/2023	Paris Zig Zag	Connaissez-vous le village le moins peuplé de France ? Rochefourchat
05/11/2023	La Montagne	Le Muséobulles : une plongée pétillante dans l'histoire de la Clairette de Die
08/11/2023	TTU Magazine	Châtillon en Diois : L'émeraude de la Drôme à ne pas manquer
23/11/2023	France Bleu Drôme Ardèche	« Le 43 collectif d'artisan(e)s », nouvelle boutique de créateurs drômois à Die
25/11/2023	Quand Partir Ouest France	Les plus beaux villages de France : Châtillon-en-Diois dans la Drôme
26/11/2023	Le Dauphiné Libéré	La Fête dioise du jeu continue ce dimanche après-midi
19/12/2023	Terre de Vins	Jaillance propose de la Clairette de Die à la pression !
26/12/2023	France 2 JT 13h	Reportage à Jaillance : les alternatives au champagne pour les repas de fêtes
31/12/2023	Site FFRandonnée	Philippe Loquineau, paysan diois , Un long périple à pied intitulé "Zig-zag vertical"